

## Shoe Designer cria sapatos feitos sob medida manualmente

CONHEÇA A HISTÓRIA E O TRABALHO DE SANDRO YAMADA QUE DESENVOLVE CALÇADOS MASCULINOS E FEMININOS

Desenvolver um sapato, desde sua concepção, escolha dos materiais, criação da forma e montagem da peça é, sem dúvida alguma, um trabalho de engenharia aliado a arte, paixão e dedicação. É exatamente assim que o shoe designer Sandro Yamada trabalha.

Nascido em São Paulo, Sandro passou parte de sua infância e adolescência em Belo Horizonte retornando para sua cidade natal onde fez faculdade de engenharia. Para quebrar a monotonia dos números, ele estudava teatro à noite. Fez Pós-Graduação em Marketing, trabalhou na área de desenvolvimento de produto de uma indústria de painéis de madeira onde foi convidado a desenvolver a área de exportação e, portanto resolveu fazer um MBA em Comércio Exterior e Relações Internacionais. Depois Sandro foi seduzido pelos aromas e sabores inebriantes do vinho, fazendo um curso de sommelier e acabou atuando no setor de exportação de uma indústria de café.

Essa longa jornada trilhou um caminho que fez com que Sandro Yamada encontrasse seu verdadeiro

lugar e onde ele pudesse colocar todo o seu aprendizado em ação.

Sempre demonstrando um gosto estético apurado e um apreço especial por sapatos, Sandro descobriu que “queria fazer meu sapato preferido”, diz ele. Há 2 anos Sandro conheceu seu mestre e

informar sobre tudo relacionado ao meu trabalho. Busco o que há de melhor em técnica no Brasil e fora.”

É comum as pessoas demonstrarem desconforto com os calçados já prontos e muitas vezes elas terem dificuldade de encontrar uma marca que calce bem.

ainda faz uma prova do sapato antes de ficar pronto. Mas o diferencial de Sandro Yamada não pára por aí, sua criação acontece depois dele conhecer um pouco o gosto e hábitos de cada cliente e juntos escolherem materiais, cores e definirem o modelo, que é único para cada pessoa.



aprendeu a arte de confeccionar um sapato. Perfeccionista, o shoe designer procura se aprimorar cada vez mais, “já estudei modelagem de cabedais de sapatos, modelagem de bolsas de couro e neste momento estudo mecânica de máquinas de costura à noite. Quero me

Com um sapato feito sob medida não existe esse problema. Como nos conta Sandro, ele tira as medidas, faz o desenho do contorno dos pés do cliente sentado e em pé, antes de fazer o sapato ele prepara uma camisa (teste de modelagem do sapato) e se for necessário

“Gosto mesmo é de fazer sapatos à moda antiga, mas com o olhar no amanhã”, diz Sandro que tem apreço especial pela costura feita à mão e faz ele próprio todo o processo de confecção do sapato desde a compra de materiais até o acabamento final, “Só dessa forma vou conhecer os pés e a pisada do cliente e conseguir propor o melhor.”

Atualmente, Sandro Yamada está confeccionando além dos calçados masculinos e femininos bolsas também. O objetivo é deixar o cliente satisfeito.

Para conhecer um pouco mais do trabalho desse artista acesse o site <http://www.sandroyamada.com>



# Revival dos anos 70 traz de volta os macacões

Peças únicas são sempre bem vindas no guarda-roupa! Elas são perfeitas para aqueles dias em que falta inspiração ou mesmo tempo para montar uma produção. Basta colocar os acessórios adequados e pronto!

Na década de 70, os macacões foram um dos shapes de maior destaque. Amplos e com bastante movimento eles simbolizaram o espírito da época, descontração, irreverência. Agora eles voltam com tudo! Em propostas para todas as ocasiões, dia ou noite. Inclusive uma mesma peça pode ser usada em momentos distintos de acordo com a escolha dos acessórios para a composi-



ção do look. Sobreposição cai super bem com os macacões, vide foto da BCBG que colocou um casaco por cima.

Vale lembrar que os macacões que são em mais de uma cor, com recortes horizontais tendem a achatar a pessoa, ao contrário dos que são monocromáticos que alongam a silhueta. O Peek a Boo, a brincadeira do mostra e esconde, também chegou aos macacões. Recortes que deixam partes do corpo em evidência aparecem com frequência nos macacões.

E até no tapete vermelho de Cannes o macacão foi sensação. Carey Mulligan posou ao lado de Leonardo diCaprio vestindo um modelo tomara que caia de Balenciaga.



## Colar de Dente de Tubarão



A designer de jóias Valentina Kova, formada pela Parsons School of Design e residente em Nova York, sempre apresentou um gosto especial por materiais diferenciados e por artefatos antigos. Mas, dessa vez, Va-

lentina se superou, ela escolheu dentes fossilizados de tubarão da espécie pré-histórica Megalodon para criar pingentes de colares. Essa espécie de tubarão viveu nas águas do oceano Pacífico alguns milhões de anos atrás e tem uma similaridade com o atual tubarão branco, com a diferença que o Megalodon possuía por volta de três vezes o tamanho do tubarão branco. Essas proporções gigantescas faziam com que seus dentes também fossem bem maiores, motivo pelo qual a espécie recebeu a denominação de Megalodon que significa "dente enorme".

As criações únicas e inusitadas da designer se tornam ainda mais especiais quando se somam ao apreço que ela demonstra pelas causas sociais. As jóias de Valentina Kova são produzidas segundo critérios isentos de conflitos e 10% de seu lucro são revertidos para programas de arte nas escolas públicas de Nova York.

A composição de materiais tão distintos na mesma peça, como o dente de tubarão e pedras preciosas inclusive diamantes, cria um aspecto que foge ao lugar comum das jóias. Sem dúvida alguma são peças que finalizam uma produção com muita personalidade.



Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site [www.operacaosorriso.org.br](http://www.operacaosorriso.org.br)

# Franjas - dos pés à cabeça

NOS ACESSÓRIOS, NAS ROUPAS E ATÉ NOS CABELOS AS FRANJAS SÃO UMA FORTE TENDÊNCIA



por parte dos *designers* de moda, em cada momento que as franjas retornam à cena elas aparecem com uma estética nova, *fresh*. Para o inverno 2013 a aposta maior é na colocação das franjas nas botas, seja verticalmente nas laterais ou no cano em camadas. Nas roupas elas conferem movimento quando utilizadas nas mangas, nas saias ou em vestidos. *Clutches* e bolsas com alça longa já estão

ras e rasterinhas ganham uma nova estética e um movimento especial com as franjas que descem sobre os pés. Sérgio Grossi desenhou um modelo de salto alto e fino com três tiras presas ao tornozelo de onde caem camadas de franjas que chegam até o peito do pé. Atenção para a mix de cores e de materiais nessa peça. O listrado preto e branco se mistura com os triângulos em couro de cobra. Étnico versus geométrico!

Donatella Versace levou todo o luxo que é característico da marca para uma sandália rasteirinha, completamente *hi-lo*, ou seja, mistura de opostos que somados ganham mais força.

Várias são as fontes das quais borbulham inspirações para o uso das franjas como elemento decorativo no mundo fashion. Das indumentárias das tribos Navajos e Cheyennes de índios nativos americanos, da cultura regional *Western* norte americana durante a colonização, dos anos 20 icônicos para a moda pelo seu caráter sofisticado e revolucionário, da contestação dos anos 70 que ressurge mais tarde com o *hippie-chic* e de tantas outras referências que incentivam o uso das franjas nas peças de moda.

Mas, como criatividade não falta

no mercado cobertas de franjas.

Porém, a vibração das franjas não pára por aí. Elas são aposta certa para o próximo verão, porque os criadores do hemisfério norte já apresentam suas propostas com um novo sabor para elas. As sandálias gladiado-



Uma proposta super *cool* é usar uma sandália rasteira com um vestido longo numa ocasião formal.

A estilista Sara Battaglia criou bolsas nas cores vibrantes de verão onde as franjas pendem ao longo de toda a extensão da alça. É sua proposta para a estação!

Essas são peças que fazem diferença num *closet* e fecham com chave de ouro uma produção!

E não é somente nos artigos de moda que as franjas têm seu lugar reservado nessas temporadas. Elas ganharam a admiração do público no novo visual da primeira dama norte americana Michele Obama.

## Conforto e praticidade trazem de volta as mochilas



No pêndulo da moda as boas soluções de produto sempre retornam em versões atualizadas. Quem não se lembra das mochilas da década de 90? Inspiradas nas utilitárias

as mochilas escolares, elas ganharam as ruas em modelos sofisticados e charmosos como uma prática solução de bolsa que deixa os movimentos mais livres.

E como, cada dia mais, a vida clama por praticidade, elas estão de volta! Algumas tendências impulsionaram esse retorno das mochilas como a Sofisticação Esportiva que agrega elementos das indumentárias esportivas no contexto fashion e a *Bikes* onde as bicicletas ganham mais adeptos no seu uso como

meio de transporte alternativo. Inclusive, grifes como Dolce & Gabbana e Chanel, dentre outras tão famosas quanto, criaram seus modelos exclusivos. E a própria Chanel foi uma das marcas pioneiras a trazer de volta as mochilas colocando na sua passarela em 2012 sua versão em tweed com a lendária alça de corrente trançada com couro, dando o *start* para a nova *it bag*. Louis Vuitton fez sua aposta no modelo com as logós icônicas da marca. A Hermès, tradicionalíssima na

confeção que inclui trabalho artesanal nas suas bolsas, desenvolveu seu modelo todo em couro com bolsos de fole. Jason Wu trabalhou o efeito dos *color blocks* e misturou *animal print* com branco, cor sensação da próxima estação. Já Pierre Hardy optou pelo funcionalismo criando um modelo estilo "safári" com vários bolsos externos.

Com sua personalidade descolada as mochilas transitam muito bem do *dia a dia* ao *happy hour* conferindo um quê de atualização na produção!



- Almoços • Jantares • Coquetéis
- Formaturas • Coffee-Breaks
- Salões de Festas • Recepções

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

TELEFAX: 3291-7887

www.faleiro.com.br // faleiro@faleiro.com.br

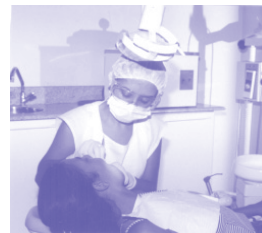
Rua Santa Catarina, 557 - Lourdes - BHte - MG

SALÕES  
PARA FESTAS  
E COMPLETO  
SERVIÇO  
DE BUFFET

Encomendas de doces e salgados para festas e lanchonetes

Juliana Maia da Silveira

Foto: PÉREZ



Clínica Geral  
Periodontia

Tel: (31) 3212-4222

Av. Augusto de Lima, 655 - sl 1509