

## Mercedes-Benz lança nova geração do Classe-S

A Mercedes-Benz apresentou em Hamburgo, na Alemanha, o modelo 2014 da Classe S, família com os sedãs mais luxuosos da montadora.

O carro ganhou um aspecto mais tecnológico, com destaque para os faróis compostos por 56 luzes de LED cada, divididos por uma enorme grade cromada.

A iluminação por LEDs não para por aí. Na lanterna traseira vão outras 35 lâmpadas. E no interior, nada menos que 300 luzes de LED são responsáveis por iluminar o habitáculo.

Outro destaque do Classe S é sua aerodinâmica, com coeficiente de arrasto de apenas 0,24.

O sedã conta com várias motorizações e versões, de acordo com o mercado. Na Europa, será disponibilizado o S305 BlueTec, com um motor 3.0 V6 a diesel e 254 cavalos de potência, o S300 BlueTec Hybrid, com motor 2.1 diesel de 228 cv, atuando em conjunto com um propulsor elétrico. Com mais fôlego ainda, há o S500, com um V8 4.7 de 449 cavalos e o S63 AMG, com motor biturbo V8 5.5, com 536 cavalos.



Além do visual elegante e moderno, o Classe S segue com extremo luxo no interior. São duas telas touch-sensitive com 12,3 polegadas, uma para navegação, sistema de climatização e outra para multimídia e entretenimento.

Opacionalmente, o consumidor pode incluir mais sistemas de áudio e vídeo e transformar o som num 3D surround sound system. Os assentos traseiros contam com regulagens eletrônicas de posição.

O Classe S possui o sistema Magic Body Control e será o primeiro carro do mundo capaz de identificar buracos ou outros defeitos na pista a ajustar a suspensão de acordo com cada situação. Inclusive, a suspensão do modelo é a ar, garantindo conforto, mesmo em pisos irregulares.

Outro dispositivo de segurança é o BAS Plus, sistema que reconhece tráfego cruzado na frente do veículo, como carros e pedestres, e melhora a frenagem. Se a velocidade for até 50 km/h, o carro freia sozinho.

### Google adiciona pesquisa por voz no novo Chrome

A 27ª versão do Google Chrome, traz a ferramenta de buscas por voz que havia sido prometida na última semana durante conferência anual da companhia.

A tecnologia é capaz de reconhecer sua voz e pesquisar o que você pedir, além de responder a perguntas específicas.

Para utilizar o recurso, basta apertar o ícone de voz, aproximar-se de um microfone ligado a seu computador, dizer "Ok Google" e, aí sim, realizar a pergunta.

Segundo o DigitalTrends, a funcionalidade apresentou alguns bugs na hora de conectar-se à internet.

Mesmo assim, se mostrou bastante eficaz ao responder corretamente uma pergunta sobre a temperatura climática.

### Guarda-chuva reciclável promete mudar o mundo

Uma empresa italiana acaba de conseguir fundos suficientes no portal de crowdfunding IndieGoGo para fabricar um novo modelo de guarda-chuva.

O Ginkgo, produzido pela companhia de mesmo nome, tem como slogan "O guarda-chuva que vai mudar o mundo". Exagero? Segundo a companhia, o aço descartado incorretamente de guarda-chuvas normais quebrados ao redor do mundo seria suficiente para construir 25 Torres Eiffel por ano.

O Ginkgo, por outro lado, é construído inteiramente de plásticos reciclável e tecido biodegradável, que não impacta o meio ambiente. De quebra, ele teria um nível de resistência estrutural superior aos modelos tradicionais - dando adeus para o guarda-chuva que dobra com uma ventania.

A Ginkgo surgiu em 2009, quando o designer italiano Federico Venturi teve seu guarda-chuva destruído por uma tempestade na capital italiana. Frustrado, ele se reuniu com o engenheiro mecânico Gianluca Savalli para repensar completamente o modo como os objetos desse tipo são construídos.

Enquanto um guarda-chuva comum é feito de 120 partes de metal, plástico e madeira, o modelo da



Ginkgo possui apenas 20 partes conectáveis, feitas de um tipo de plástico chamado polipropileno. Como resultado, são menos peças móveis, mais sujeitas ao desgaste e com resistência menor às intempéries.

Através do IndieGoGo, a empreitada conseguiu reunir os US\$ 55 mil necessários para um primeiro lote de produção 15 dias antes do final do prazo.

Cada investidor vai receber um prêmio da companhia, que vai de uma imagem em alta resolução de um dos guarda-chuvas até um modelo exclusivo customizado, de acordo com o valor doado ao projeto.

**Eficiência Máxima**  
Soluções Energéticas

Produtos e Serviços Ecológicos

Saiba mais

[www.eficienciamaxima.com.br](http://www.eficienciamaxima.com.br)

ou pelo telefone <sup>(31)</sup> 3275-4358

Estruturação de Programas de Economia de Energia

Avaliações Energéticas e Monitoramento

Análise de Viabilidade de Alternativas Energéticas

Capacitação de Comissões Internas de Economia de Energia - CICE



## Universidade produz etanol a partir do bagaço da laranja



**P**esquisadoras da Unicamp (Universidade Estadual de Campinas) desenvolveram um novo processo para obter etanol a partir do bagaço da laranja.

Apesar dos bons resultados técnicos conseguidos pelo estudo, o processo ainda tem um custo elevado de produção em relação ao do etanol feito a partir da cana-de-açúcar.

Utilizando um microorganismo que pode causar a doença do cancro na fruta, elas conseguiram aumentar e acelerar a produção do combustível.

Com uma tonelada do bagaço da laranja seco (o in natura tem três quartos de água), foi possível produzir 80,8 litros de etanol. A mesma quantidade de cana produz 85 litros.

Atualmente, a fabricação de etanol a partir da laranja só é feita com os açúcares que sobram depois de retirar o suco. A quantidade, porém, é mínima, de 2,3 litros.

Já o bagaço da laranja é destinado comercialmente pela indústria do suco apenas para a produção de ração para complemento da alimentação de bovinos.

De acordo com professora Ljubica Tasic, do Instituto de Química da Unicamp, o avanço da pesquisa é importante porque o Brasil é um dos maiores produtores de laranja do mundo e o bagaço da fruta é 50% do total. “A outra metade é o suco”, disse.

Em 2011, cerca de 19 milhões de toneladas de laranjas foram produzidas no país, das quais 15 milhões apenas no Estado de São Paulo.

“Considerando que os resíduos de laranja chegaram a 9,5 milhões de toneladas, conclui-se que esses resíduos secos poderiam ter gerado 1,14 milhão de toneladas de etanol”, afirmou Ljubica.

Apesar disso, o sistema de produção é 50% mais caro que o de etanol. “O desafio a partir de agora é aperfeiçoar a técnica de forma a reduzir os custos”, disse.

A Fapesp (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo) analisa o desenvolvimento do processo em planta piloto para a produção em escala industrial. A professora disse acreditar que em dois anos poderá viabilizar a fabricação de etanol.

## iPhone 5S terá tecnologia inédita

O próximo iPhone pode vir com botão com leitor de digitais e vidro de safira - tecnologia inédita no mundo dos smartphones. Segundo rumores, a Apple pretende equipar seu próximo aparelho com um leitor de digitais, além de um vidro de safira.

O objetivo da companhia com o componente ainda não é claro, mas acredita-se que o recurso de digitalização de impressões digitais será o novo “Siri” do próximo iPhone 5S.

As especulações sobre um iPhone com leitor de digitais surgiram após a Apple adquirir uma tecnologia de digitalização de impressões, durante a compra da AuthenTec, em 2012. A movimentação deixa claro que, em algum momento, a empresa fará o uso do recurso.

Já as informações sobre os planos da Apple de usar vidro de safira novo botão Home do iPhone foram reveladas por uma fonte de



suprimentos da empresa.

O material é muito utilizado para cobrir os mostradores de relógio do pulso. Além disso, o vidro já está presente no iPhone 5 como proteção de

sua câmera traseira.

Apesar das especulações, a Apple não se pronunciou sobre o assunto. Resta aguardar a chegada do novo iPhone, que pode acontecer no próximo mês.

## Tecnologia auxilia a Cemig na prevenção de fraudes

Para combater essa prática lesiva, a empresa criou o Centro Integrado de Medição que opera emitindo alarmes que possibilitam o monitoramento à distância dos grandes clientes.

Os alarmes apontam situações anormais no sistema de medição ou que estejam fora dos parâmetros estabelecidos e que, portanto, possam indicar algum tipo de deficiência ou irregularidade na medição. Quando alguma anomalia é identificada, as equipes da Cemig são enviadas a campo para averiguação e regularização da situação.

No ano passado, a Cemig descobriu 145 fraudes de grandes clientes em sua área de concessão. Somente em 2013, a Companhia já identificou e regularizou outras 100 ligações clandestinas de clientes corporativos. Dessa forma, a Concessionária conseguiu um retorno de 9.180 MW em sua rede elétrica.

Recentemente, a Cemig identificou, por meio do Centro Integrado de Medição, anomalias e irregularidades na instalação de um hotel na capital mineira. Dessa forma, a Empresa conseguiu reaver cerca de R\$ 500 mil em função da cobrança de consumo retroativo, conforme disposto na Resolução Aneel 414/2010.



Veja a  
**DIFERENÇA**  
que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site  
[www.operacaosorriso.org.br](http://www.operacaosorriso.org.br)



## Comando de voz controla novo Xbox

A Microsoft anunciou o videogame que vai concorrer com o PlayStation 4. O sucessor do Xbox 360 se chama Xbox One e está previsto para sair no final de 2013.

Com o novo Xbox, o login é feito apenas falando "Xbox On" e se posicionando na frente do videogame. A dashboard lembra os últimos games jogados e conteúdos acessados.

O console faz troca instantânea de conteúdo: de televisão para jogos, de música para o navegador de internet. Além disso, com o "Snap Mode", permite acessar vários conteúdos ao mesmo tempo dividindo a tela: no evento, a Microsoft mostrou que se pode jogar e navegar na web simultaneamente.

Com a promessa de tornar a TV inteligente, o Xbox One pode ser controlado apenas com a voz. Para trazer a guia de programação e navegar entre os canais, basta falar o nome do programa.

O controle do Xbox One, aparentemente similar ao do Xbox 360, traz mais de 40 inovações, segundo a Microsoft.



Entre os jogos confirmados da Electronic Arts para o Xbox One estão "FIFA 14", "Madden 25", "NBA Live 14" e um novo jogo do "UFC". Os games usarão um novo motor, chamado Ignite.

Já a Microsoft Game Studios acelerou com "Forza Motorsport 5", novo game de sua famosa série de simulador de direção. O game é título de estreia do Xbox One.

A Microsoft afirma que o console terá 15 jogos exclusivos no primeiro ano, oito deles propriedades intelectuais inéditas.

## Twitter cria gerador de cadastros para empresas

O Twitter anunciou o lançamento de um recurso que deve agradar a quem precisa gerar cadastros, os chamados "leads".

A rede de microblogs começou a liberar o Lead Generation Card, que acrescenta um campo aos tweets para que internautas possam enviar dados a quem está tuitando.

Funciona assim: sua empresa tuíta sobre uma oferta que só será válida a quem efetuar cadastro.

Ao invés de direcionar a pessoa a um formulário, você aciona o Generation Card e o Twitter acrescenta um botão pelo qual a pessoa enviará seus dados.

Enquanto os cadastros usuais pedem uma série de dados, este do Twitter só quer o nome, o @usuário e o endereço de e-mail.

Neste primeiro momento apenas os clientes parceiros terão acesso à novidade, que em breve estará disponível a outras empresas globalmente.



## Volkswagen anuncia primeiro veículo elétrico

O modelo e-up! terá autonomia de 150 km com uma carga e, segundo a montadora alemã, roda com nível de ruído próximo a zero.

O modelo terá autonomia de 150 km com uma carga e, segundo a montadora alemã, roda com nível de ruído próximo a zero.

O e-up! leva quatro pessoas e atinge velocidade máxima de 135 km/h. De acordo com a Volkswagen, em 30 minutos o motorista



carrega 80% da bateria do carro.

O carro será mostrado ao público em setembro, durante o salão do automóvel de Frankfurt, e, a partir da data, entrará em comercialização.

A marca não informou a possibilidade de vendas do carro no Brasil.

**IMAGE**  
**ESCOLA DE FOTOGRAFIA**  
**Saia do stress ...**  
Faça um curso de Fotografia ou Photoshop.  
STUDIO  
**IMAGE**  
FOTOGRAFIA  
www.studioimage.com.br 31-3281-2405

**Medicina Empresarial**  
A Solução para evitar problemas com o INSS, Ministério do Trabalho e Justiça do Trabalho  
e-mail: comercial@mel-net.com.br  
engemel@mel-net.com.br  
e-mail: franquia@mel-net.com.br  
Rua dos Timbiras, 3055 - 2º e 3º andares - Barro Preto  
Cep. 30.140-062 - Belo Horizonte - MG // Telefax: (31) 3349-7500  
**www.mel-net.com.br**



# Certificados ambientais ainda não convencem brasileiros

## DW-WORLD.DE DEUTSCHE WELLE

Foram sete anos de trabalho, uma série de adequações e 30 mil reais de despesas até que, em 2003, Wagner Alves enfim conseguiu um selo verde para a fábrica de bateria de carros em Minas Gerais da qual é gestor ambiental. O objetivo era apresentar um produto diferenciado, preocupado com o meio ambiente, mas ele admite que, apesar do investimento, o consumidor final acaba não percebendo a diferença.

Certificações ambientais como a obtida por Wagner surgiram no Brasil no fim da década de 1980, com a finalidade de educar as pessoas a darem mais valor à forma de produção da mercadoria. O selo foi criado por organizações independentes e também ligadas ao governo, que faziam a análise das empresas e as selavam como “limpas” ou não. O método é o mesmo até hoje, mas o problema é que a maior parte da população não observa o detalhe. O selo geralmente vem na embalagem e ocupa um espaço pequeno, de menos de 3 centímetros.

“Foram muitas fases e adequações. E ainda somos monitorados”, conta Wagner. “Mas se você chega numa loja, você não pergunta se ela é ambientalmente correta. Você quer o mais barato e vai embora.”

O selo obtido por ele foi o ISO 9001, direcionado à linha de produção e que atesta que a indústria tem uma uniformidade naquilo que faz e entrega ao comprador. O próximo passo é conseguir o ISO 14001, com mais ênfase ambiental.

“Estamos nos preparando para melhorar”, afirma. “[Nossa empresa] já obedece a lei e recicla o chumbo, um dos principais componentes da bateria.”

A iniciativa de Wagner, no entanto, pode ser ser mais uma tentativa frustrada de convencer o consumidor por uma “marca” e não pelo preço, o que geralmente o brasileiro leva mais em conta.

**CRIADOS HÁ CERCA DE TRÊS DÉCADAS, OS CHAMADOS “SELOS VERDES” AINDA PASSAM DESPERCEBIDOS POR MUITOS COMPRADORES E, QUANDO NOTADOS, SÃO COM FREQUÊNCIA PRETERIDOS POR PRODUTOS COM PREÇOS MAIS BAIXOS.**

## A PASSOS CURTOS

“Ainda estamos caminhando devagar”, diz Alexandre Sylvio, engenheiro agrônomo e professor universitário, autor do livro *Introdu-*

ção de Manejo Florestal (FSC, na sigla em inglês), emissor de certificados através de parceiros mundo afora, os selos são importantes e geram benefícios para todos.



© Tânia Rêgo/ABr

ção à *gestão ambiental*, de 2011. “As próprias empresas não fazem campanhas na mídia”.

Segundo Sylvio, os “carimbos sustentáveis” são uma ferramenta de marketing, adotada somente por empresários em situação regular. “Se o empresário tem um problema, ele não vai dizer. Agora, se está tudo certo, ele diz”, comenta.

Para Marco Lentini, presidente da unidade brasileira do

“No caso de uma certificação como a nossa, uma certificação florestal, quer dizer que se um produto tem alguma coisa de origem florestal, veio de uma floresta que foi bem manejada”, resume.

A FSC selou, até maio de 2013, 177 milhões de hectares de florestas em 75 países. Na prática, isso significa que todo esse volume de área verde está protegido e passa por fiscaliza-

ções periódicas. Assim, é possível verificar se os responsáveis pelos terrenos cumprem a lei, conservam o que têm, controlam o que usam e podem continuar com o atestado de excelência FSC. É uma espécie de sistema de vigilância.

O Instituto Brasileiro de Florestas (IBF) também certifica propriedades com boas práticas ambientais. “Nós analisamos se uma usina de cana-de-açúcar funciona direito, se o etanol é limpo, se há exploração de nascentes e até os níveis de emis-

são de CO<sub>2</sub>”, explica Solano Martins, presidente do IBF.

De acordo com Martins, a validade do selo varia. Pode ser de um ano, dois ou mais e pode ser cassada caso as regras não estejam sendo levadas a sério. Sobre a visão do consumidor, ele é enfático: “O consumidor está mais exigente. E essa ‘coisa’ de pintar a fachada de verde não dá certo. Quem investe num certificado é porque está com responsabilidade.”



## Coqueiros Praia Hotel

- 19 aptos c/ ar-condicionado ou ventilador
- Quadra de Futevôlei e Peteca
- Diária c/ café da manhã • Sala de TV
- Frigobar e TV
- Lavanderia
- Estacionamento
- Piscina

[www.coqueirospraiahotel.com.br](http://www.coqueirospraiahotel.com.br)

**Reservas:** (28) 3534-1592 / Fax: (28) 3534-1308

Av. Dom Helvécio, 1020 - Iriri - Anchieta - ESCx. Postal 25 / CEP: 29.230-000

**TELEVAN, locação de carros, vans, ônibus e micro-ônibus**  
**Veículos VIP com qualidade e menor preço de BH.**

eventos // feiras // receptivos // traslados // shows // congressos // city tour



**(31) 4102-0940**  
[www.televan.com.br](http://www.televan.com.br)

Locação, viagens e turismo. **TELEVAN**