

A retomada da cintura

O interessante da moda é que ela faz com que as pessoas, rapidamente, se esqueçam das roupas que usavam uns anos atrás, ou até mesmo repudiam os *looks* anteriores. Frases do tipo “Não acredito que eu usei isso!” são comuns de serem ouvidas quando acontece uma sessão recordação revedendo fotos.

A década de 90 abaixou os ganchos das calças, de tal maneira que não era difícil encontrar peças com zíper microscópico de 3 cm. A questão é que, com isso, foi perdido o referencial do posicionamento da cintura, principalmente no feminino, onde o cós fica mais ajustado ao corpo.

Médicos questionaram sobre os efeitos para o corpo dessa cintura tão deslocada, podendo

causar problemas posturais e criar volumes indesejados de gordura localizada. O fato é que, o cós no lugar age, praticamente, como uma cinta modeladora, como um espartilho.

pouco, e usar a altura de cós intermediário. Mas, quem viveu os anos 90 terá mais facilidade de se adaptar. Não há



A boa notícia é que o cós está gradativamente subindo e voltando ao seu devido lugar. A garotada que não conheceu essa versão, pode até estranhar um

como negar que o visual do cós mais alto é bem mais sofisticado.

As boas marcas de jeans já oferecem opções de altura de cós diferenciadas, para cada corpo e cada estilo. Como a moda anda mais democrática do que nunca,

encontra-se no mercado inúmeras alternativas, atendendo a cada perfil de consumidora. O cós extremamente baixo é que já caiu em desuso e mesmo as marcas *teens*, subiram um pouco sua altura.

Vejam as imagens de celebridades que já aderiram a essa proposta.

Dolce & Gabbana lança novas cores de esmalte



Os termômetros ainda não subiram, os agasalhos saíram dos guarda-roupas e ainda não voltaram, mas, já rondam as expectativas a respeito das novidades que

uma nova estação traz para o mundo da moda. E, uma das maiores curiosidades é sempre qual será a cartela de cores da temporada.

Nada melhor para exemplificar as cores que prometem ser sensação no próximo verão do que os tons de esmalte que a grife Dolce & Gabbana apostou para a coleção “*Love in Taormina*”. A inspiração veio das tonalidades das flores nativas da região da Sicília, na Itália. Dentre elas, se destacam a “*Bouganville*” – fúcsia vigoroso



com toques de roxo; “*Iris*” – violeta intenso e “*Ibisco*” – pink escuro com pitada de coral.

Sintonizada na mesma frequência, a marca Burberry não somente acreditou nessas cores para a sua coleção como também confiou na combinação entre elas, colocando na passarela um *trench coat*, com efeito *ombré* que inicia com um fúcsia e finaliza com uma mistura febril de pink com cereja.

Um bom começo para o verão 2013 que promete!



Make Up com muito estilo

O resultado tão esperado da parceria entre Alber Elbaz, diretor criativo da grife Lanvin, com a marca francesa de cosméticos Lâncome já chegou às lojas dos EUA e Europa, e tem previsão de chegada ao Brasil em outubro.

Em edição limitada, nove produtos consagrados da marca foram selecionados para receber um toque ultra fashion na sua embalagem com ilustrações charmosas criadas pelo estilista. Todos os itens são maquiagens para os olhos, pois como acredita Elbaz “os olhos são os novos acessórios de moda”.

A linha que traz assinatura gráfica de Alber Elbaz é composta por quatro máscaras de cílios, quatro paletas de sombras e cílios postiços.

E se toda bolsa feminina traz pelo menos um rímel, que pode ser sacado a qualquer instante, melhor que sua embalagem seja condizente com o estilo de quem a carrega, fazendo com que o *make up* seja mais um complemento de moda.



Anéis com os nomes dos filhos

A designer de joias, Fabi Malavazi resgata suas doces memórias pueris através de seu trabalho, criando peças delicadas e com grande valor afetivo. Uma de suas criações tem recebido atenção especial por parte das mulheres que se tornaram mães, é o “anel nome”. Na verdade, ele pode ter o nome da pessoa que o usa, de um ente querido ou uma palavra significativa, mas ele conquistou os corações das mães que estão colocando os nomes dos filhos. Detalhe: as peças são tão delicadas quanto esse gesto de carinho.

Os anéis com nomes dos filhos caíram nas graças das famosas que estão difundindo essa nova moda. Cláudia Leite, Juliana Paes, Carolina Dieckmann, Fernanda Rodrigues, Fernanda Pontes, Juliana Knust, Priscila Borgonovi e Patrícia Maldonado são algumas das celebridades que trazem nas mãos a marca de um grande amor: seus filhos.

“Tenho o prazer de fazer, há anos, joias com nomes dos filhos para mães. Pra mim é sempre muito emocionante ver a reação nos olhinhos das mamães



quando provam a joia com o nome de seus filhos, por isso, amo o que faço e agradeço a Deus todos os dias por poder trabalhar com algo que espalhe o amor! Obrigada, mamães, não há amor que mais inspire do que o de vocês!” Conta Fabi.

Os anéis de Fabi Malavazi são confeccionados em ouro amarelo ou branco e podem ter ou não brilhantes, de acordo com o modelo. Para conhecer o trabalho da designer acesse o site www.fabimalavazi.com.

Slippers e Clutches com os signos do Zodíaco



A designer Charlotte Olympia criou uma coleção cápsula inspirada nos doze signos do zodíaco, denominada *Cosmic Collection*.

A *shoe designer* que já fez a cabeça e conquistou os pés de celebridades como Sarah Jessica Parker, Victória Beckham, Olívia Palermo, dentre outras do mesmo naipe, é sinônimo de sapatos inusitados.

Os sapatos meia pata com saltos estratosféricos tornaram sua marca registrada, assim como os detalhes diferenciados com que Charlotte dá um toque às suas peças.

Reconhecida por sua capacidade inovadora, ela foi convidada para desenvolver a coleção cápsula de bolsas e sapatos da Veuve Clicquot. E prova de que o céu é o limite para essa designer, foi sua criação da *Cosmic Collection*, composta por doze *slippers* acompanhados por doze *clutches* onde cada um desses itens traz um aplique metálico esmaltado simbolizando um signo e cada signo recebe uma cor diferenciada.

Ao adquirir uma peça da coleção a cliente recebe junto um livrinho de astrologia que a própria Charlotte Olympia redigiu.

Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site www.operacaosorriso.org.br

Prezinho básico em destaque

Ícone de moda atemporal, desde que Chanel o elevou à condição de símbolo de elegância e sofisticação, o pretinho básico se tornou item obrigatório em qualquer guarda-roupa que se preze. E tamanha é sua importância no cenário fashion, que o mesmo recebeu atenção especial numa exposição dedicada a ele.

Coco Chanel revolucionou todo um conceito estético e comportamental de uma época, revendo valores e escolhas, ela trouxe conforto e despojamento para as roupas femininas com um alto teor de requinte. Suas ideias foram tão bem aceitas que sobrevivem até hoje e mantêm seu conceito extremamente atual.

Foi essa estilista visionária que conseguiu enxergar numa vestimenta usada em ocasiões fúnebres um grande trunfo para a moda. Chanel cria então, na década de 1920, seu primeiro modelo do emblemático vestido preto, denominado "Ford", que tinha cintura baixa e, acompanhando sua linha de design, era bem *clean*.

Devido a grande aceitação do público consumidor, o pretinho básico se tornou item indispensável na coleção dos maiores criadores de moda do mundo e marca presença no *closet* de personalidades de destaque. Algumas celebridades, inclusive, cederam peças de seu acervo pessoal para ajudar a contar essa história.

Na exposição em Paris estão expostos mais de 50 modelos de renomados estilistas como Miuccia Prada, Oscar de La Renta, Azzedine Alaïa, Marc Jacobs, Tom Ford, Calvin Klein, Pierre Cardin dentre outros da mesma magnitude.

A mostra "The Little Black Dress" acontece no Centro Cultural Americano Mona Bismark, em Paris, permanecendo em cartaz até o dia 22 de setembro. Projeto da Savannah College of Art and Design, a exposição tem a curadoria de André Leon Talley, ex-assistente de Andy Warhol e colaborador da Vogue americana desde a década de 1960.



Relógios referenciam a Cultura Russa

Brinquedo tradicional russo, as Matrioskas são aquelas bonecas coloridas, que vêm em conjunto, com gradação de tamanho e que se encaixam uma dentro da outra, compondo uma alegre família.

A marca de relógios Swatch, que tem como característica ser inovadora quanto ao material utilizado em seus produtos e quanto ao uso de muitas cores e formas inusitadas, criou um modelo de relógio chamado Kalinka Malinka inspirado nas Matrioskas.

Assim como as bonecas, os relógios vêm em conjunto. São cinco bonecas onde, três delas possuem cada uma, um relógio camuflado nela, já que eles possuem a mesma estampa floral da boneca. Também seguindo o padrão estético das Matrioskas, os relógios apresentam tamanhos distintos que acompanham a proporção das bonequinhas.

Essa linha da Swatch foi desenvolvida em edição limitada.



- Almoços • Jantares • Coquetéis
- Formaturas • Coffee-Breaks
- Salões de Festas • Recepções

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

TELEFAX: 3291-7887

www.faleiro.com.br // faleiro@faleiro.com.br

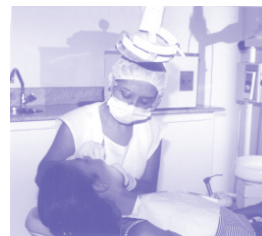
Rua Santa Catarina, 557 - Lourdes - BHte - MG

**SALÕES
PARA FESTAS
E COMPLETO
SERVIÇO
DE BUFFET**

Encomendas de doces e salgados
para festas e lanchonetes

Juliana Maia da Silveira

Foto: PÉREZ



**Clínica Geral
Periodontia**

Tel: (31) 3212-4222

Av. Augusto de Lima, 655 - sl 1509