

Chic é ter consciência

Tommy Hilfiger apoia a campanha de Consciência do Câncer de Mama há algum tempo, em parceria com a *Breast Health International*. Para este ano, em adição à campanha viral “A Little Jump Makes a Big Difference”, que incentiva personalidades do mundo fashion a darem um pulo em frente à câmera com seu *look* favorito e postarem na internet, Hilfiger lançou um modelo exclusivo de bolsa, cuja parte do valor da venda será revertida para a *Breast Health International*.

As tops Naomi Campbell e Cláudia Schiffer aderiram ao projeto e foram clicadas pelo famoso fotógrafo Patrick Demarchelier usando clássicas camisas brancas e a bolsa Hilfiger.

O modelo é uma *tote* de couro, em estilo *navy*, color-block nos tons de marinho e vermelho, com metais e assinatura em dourado, mas, o melhor atributo desta bolsa é seu caráter filantrópico.

Um terço do valor da venda de cada bolsa (o que significa aproximadamente 100,00•) será revertido para o programa “Fund for Living” da instituição *Breast Health International*, que apoia mulheres que não possuem condição financeira de arcar com os custos de um tratamento, principalmente, as despesas que não são cobertas pelos seguros de saúde como transporte de um hospital para outro, cuidado de crianças, mastectomia, próteses e perucas.





Nach Bijoux - Bijus incomuns em Porcelana

Lançada há dois anos a pelas irmãs Nadia e Nancy Koch, a Nach Bijoux nasceu da maestria familiar na fabricação de miniaturas de animais em porcelana e do desejo de ambas em oferecer ao público uma nova maneira de pensar e fazer bijuterias.

O resultado da união entre esta tradição apaixonante, que nasceu há mais de 30 anos na família Koch, com a capacidade criativa da designer Nancy e o empreendedorismo de Nadia, foi uma lufada de ar fresco no mercado tradicional.

Uma pitada de *mix and match* é o cerne da filosofia da Nach que traz em suas criações combinação de materiais inusitadas como couro, corda, penas e a protagonista a porcelana.

O conceito trabalhado pelas irmãs tem um *mood* irreverente, fantasioso e bem humorado, se aproximando do *kitsch*. O tema mais explorado pela Nach são os animais que fascinam seja pela sua docilidade, seja por sua exuberância ou até mesmo por seu caráter selvagem que imprime um toque de sensualidade.

Todas as peças da Nach são feitas manualmente por artesãos especializados, nas oficinas da marca, desde as peças de porcelana, o processo de montagem até o acabamento final. Valorizando este aspecto único das joias, todas vêm assinadas e registradas, o que garante a procedência das mesmas.



Riachuelo chega em breve à Oscar Freire

Seguindo o caminho trilhado pelas maiores marcas de *fast-fashion* do cenário mundial da moda que se encontram nos pontos mais sofisticados das cidades, a Riachuelo irá abrir sua primeira *flagship* na área comercial mais nobre de São Paulo, os Jardins. O endereço da loja conceito, que irá ocupar um espaço de 1.600 metros quadrados, é a famosa esquina da Oscar Freire com Haddock Lobo.

O que num primeiro momento pode parecer um contraste, estabelecer uma loja de departamento bem no coração do reduto das marcas mais elitizadas, tanto nacionais quanto internacionais, na verdade é apenas o movimento natural de democratização da moda.

Pesquisas realizadas a respeito do hábito de compra dos consumidores indicam que as mesmas pessoas que consomem produtos de luxo, também compram itens de marcas não tão elitizadas a preços mais acessíveis. O que demonstra uma maior consciência em relação ao consumo e uma maior

valorização do dinheiro. Além do mais, nada mais *cool* do que saber montar um *look* magnífico com peças de origens variadas.

Para as marcas que se aventuram a essa empreitada, uma *flagship* nos Jardins, região referência de moda na capital paulista, significa uma ação de marketing que busca o reconhecimento junto ao público.



Outras empresas com perfil similar ao da Riachuelo já aportaram na mesma área como é o caso da Natura, Hope, Lupo, Chilli Beans e Havaianas, cuja abertura da loja sinalizou um marco para o reposicionamento da marca.

Dando sequência ao seu trabalho pioneiro de criar parcerias com renomados estilistas para a criação de coleções cápsula, a Riachuelo irá colocar na sua loja *Premium* seus produtos de primeira linha com foco especial nestas associações com outros nomes da moda.

A expectativa é grande para a inauguração, que irá contar com a participação de 10 personalidades de diferentes áreas, cada qual com a criação de 5 peças. Os nomes que compõem esta lista de talentos são: Dudu Bertholini, Adriana Degreas, Hélo Rocha, Robert Forest, Raphael Falci, Cláudia Leite, Fernanda Motta, Camila Coutinho e Thássia Naves.

Os dias estão contados para a inauguração que está prevista para o 27 de novembro.

espaço
DESCOBRIR

Rua Hudson 897 . Jardim Canadá . Nova Lima/MG
31 3097 0207
www.espacodescobrir.com.br

**A região do Jardim Canadá e condomínios
acaba de ganhar um espaço todinho pensado para receber as crianças**

Temos uma equipe de profissionais
(psicólogos, fonoaudiólogos, psicopedagogos e neuropsicólogos)
especializados no desenvolvimento infantil
e reforço escolar com professores capacitados.

Além disso, o Espaço Descobrir irá oferecer
oficinas lúdico-pedagógicas e colônia de férias.

CONSULTE-NOS!

Resumo da Temporada Inverno 2014 do Fashion Rio

Mais uma semana de agitação nas passarelas brasileiras. O primeiro dia de Fashion Rio levou às passarelas as marcas: Patrícia Vieira, Alessa e Victor Dzenk.

Uma viagem ao *The Light Institute* em Santa Fé – Novo México foi a fonte inspiradora da coleção de Patrícia Vieira, assim como as obras da pintora americana Georgia O’Keeffe. E como não poderia ser diferente, partindo destas bases, a coleção de Patrícia foi pautada por um forte caráter espiritual, de fé e de contato com a natureza, o que resultou em uma diversidade de texturas e uma gama de cores que referenciavam céu e terra.

Os florais, que remetiam ao trabalho de Georgia O’Keeffe, foram estampas pintadas manualmente nas peças, algumas delas instantes antes do desfile. O couro, matéria-prima predileta da estilista, foi bastante explorado na coleção Inverno 2014 de Patrícia Vieira.

Esta coleção representa um momento de grandes mudanças para a Alessa, tanto na vida pessoal da estilista quanto para a marca. Sua gravidez de quatro meses exigiu que a estilista ficasse em repouso e não pudesse ver sua coleção na passarela do Fashion Rio. Uma coleção que faz uma guinada em relação ao estilo, agora mais comercial e em tons mais neutros.

As fotografias do arquiteto e urbanista brasileiro, Paulo Mendes da Rocha, se transformaram em primorosas estampas nas mãos de Alessa, seguindo a cartela de cores composta por branco, cinza e preto.

O estilista Victor Dzenk compôs sua coleção Inverno 2014 através de uma fusão de atributos estéticos próprios da África, Índia e Oriente, com aspectos esportivos e de alfaiataria. Peças diáfanas estampadas e bordadas foram associadas a blazers alongados, num visual bastante elegante. Até mesmo a linha masculina foi pautada por este estilo de peça ampla e esvoaçante, marca registrada do estilista.

VICTOR DZENK



ESPAÇO FASHION



FILHAS DE RAIA



TNG



IODICE



R GROOVE



Andréa Marques desenvolveu uma coleção leve, fluida e de uma elegância minimalista. Os *shapes* primaram por alongar a silhueta feminina e deixa-la longilínea. Vale observar que até mesmo os brincos seguiram esta estética afilada. A combinação de vermelho com Pink sobe novamente às passarelas do Fashion Rio, referência às obras surrealistas e suas interpretações para a moda como fez a estilista Elza Schiaparelli, assim como os desenhos de rostos estampados no vestido preto.

Mutação foi o tema eleito pela dupla de criadoras Renata Salles e Marcela Calmon para a coleção Inverno 2014 da Filhas de Raia. E como símbolo maior de metamorfose, as borboletas se tornaram referência tanto para as estampas, quanto para as formas das peças que valorizavam bastante os ombros, colocando muito volume nesta região, assim como nas mangas, quase que se fossem asas. Destaque para a blusa de tricô com maxi volume nas mangas, conjugada com a pantalonada fluida, e para as peças de uma manga só, que atingem o ápice com o macacão de *chamois* preto.

A Espaço Fashion abordou o tema conforto e segurança a partir das respostas à pergunta “Onde você está bem?”, feita para os membros de sua equipe. Como resultado, subiu às passarelas uma coleção que trazia elementos referentes aos ambientes acolhedores sugeridos pelas pessoas. De uma forma bastante criativa e pouco convencional, estes elementos foram transformados em estampas e acessórios, como as chaves, as tomadas, plugs, interruptores e outros. O mais interessante é que de um tema bastante simples conseguiu-se chegar a *looks* muito sofisticados. Destaque para a cartela composta por cores neutras e pontuada por tons fluorescentes.

A marca masculina R. Groove apresentou sua proposta bastante jovial, com a pegada *streetwear*, para a alfaiataria. Os *looks* adquiriram um aspecto mais descontraído com as calças com comprimento mais curto, no tornozelo, e conjugadas com partes de cima descoladas como as camisetas e o colete de couro que traz em uma única peça a cartela de cores da coleção. Azul intenso e preto foi a combinação de maior destaque no desfile da R. Groove.

“Viagem a um futuro desconhecido” foi o tema que norteou a criação da coleção da Ausländer. A visão da marca é uma estética *clean*, com peças sem volume, próximas ao corpo, e em cores neutras, para o que está por vir. Preto e branco, com um leve toque esverdeado na estampa esfumada, bastaram para falar de cor. A maquiagem dos modelos, que desfigurou suavemente suas feições, deu o tom ao clima futurista do último desfile da temporada Inverno 2014 do Fashion Rio.



• Almoços • Jantares • Coquetéis
• Formaturas • Coffee-Breaks
• Salões de Festas • Recepções

**SALÕES
PARA FESTAS
E COMPLETO
SERVIÇO
DE BUFFET**

Encomendas de doces e salgados
para festas e lanchonetes

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

TELEFAX: 3291-7887

www.faleiro.com.br // faleiro@faleiro.com.br

Rua Santa Catarina, 557 - Lourdes - BHte - MG

Juliana Maia da Silveira

Foto: PÉREZ



**Clínica Geral
Periodontia**

Tel: (31) 3212-4222

Av. Augusto de Lima, 655 - sl 1509



O que rolou na temporada Inverno 2014 do São Paulo Fashion Week

Priscilla Darolt rompeu as limitações do conceito de tempo, levando para a passarela da Animale uma fusão de culturas de épocas bem distintas. Os povos antigos da Grã Bretanha forneceram uma inspiração estética mística que se mesclou com as referências às tribos contemporâneas Punks e Góticas.

As estampas desenvolvidas para a coleção fizeram alusão ao processo de adornar o corpo pela interferência de tatuagens. A renda surgiu trabalhada na base de lã, tecido muito explorado nestes primeiros desfiles do SPFW, e conjugada com o couro. As calças ganharam movimento com as bocas mais amplas passando por várias estruturas desde a *flare* até a boca de sino.

Em plena harmonia com o tema da 36ª Edição do SPFW, "Desloca-

mentos", a estilista Raquel Davi-dowicz apresentou a coleção Inverno 2014 da Uma com bailarinos da São Paulo Companhia de Dança na passarela, num misto de desfile e apresentação.

Acompanhando os movimentos do corpo de baile, prevaleceu o conforto nas peças da Uma que tiveram como matéria prima tecidos maleáveis, com elasticidade e muito tricô. As formas também remetem ao universo da dança com os *Sneakers* e botas de soldado raso, os *shapes* amplos, as calças curtas e arrematando os *looks* os cachecóis e os gorros.

Eduardo Pombal, o estilista por trás da marca Tufi Duek, buscou inspiração para sua coleção no continente africano. Ele fez uma colagem de várias referências como se fossem

itens coletados por um viajante e depois reunidos de uma maneira coerente numa belíssima coleção.

Os *shapes* traziam algo cinquentinha, cintura marcada e saias volumosas, como as imagens que Eduardo resgatou da artista malinês Malick Sidibé das décadas de 50 e 60. Os tecidos eram extremamente elaborados, alguns feitos à mão com relevos similares às escarificações que algumas tribos africanas fazem na pele e têm significados distintos para cada desenho e cada tribo. Franjas, ráfias, couros vazados foram destaques das matérias primas utilizadas assim como a lã, mais uma vez presente. O acrílico foi empregado para criar efeitos de brilho sutil agregado à trama das peças. Destaque para os patchworks de couro em formato de losângos em preto e branco e para o

maxi cinto, quase um *corselet* que modelou as silhuetas.

Reverenciando mais uma vez a iconografia brasileira e celebrando a Copa do Mundo que será sediada no Brasil, a Osklen buscou na paixão nacional, o futebol, sua inspiração. Desde os uniformes *vintages* dos goleiros com detalhes em matelassê até as cores de um estádio iluminado à noite serviram de base para o desenvolvimento da coleção. O próprio Oscar Metsavath produziu imagens fotográficas que se tornaram ponto de partida para a cartela de cores e estampas como a de uma arquibancada em pleno jogo e a de rede de gol. Destaque ainda para as chuteiras e bolas produzidas em couro de salmão em parceria com a Topper. Tudo isso sem perder o DNA minimalista e contemporâneo da Osklen.

FECHANDO A 36ª EDIÇÃO DO SPFW

Respirando ares parisienses, Reinaldo Lourenço resolveu colocar na sua coleção Inverno 2014 a bossa da mulher que vive na cidade luz. A atitude é uma mescla de extrema elegância e sofisticação com uma postura blasé. Nas passarelas, isto adquiriu o significado de peças com *shapes* de alfaiataria em tecidos nobres, pontuado pelos efeitos metalizados, pelas fendas e pelos recortes cobertos por leves transparências. Destaque para as basques que tiveram um lugar relevante na coleção de Reinaldo e também de outras marcas já desfiladas, inclusive da de Pedro.

Ao som das mais tradicionais músicas sertanejas, a Amapô apresentou uma coleção inspirada na cultura caipira brasileira. Quanto às matérias-primas, receberam destaque o couro e o jeans, tanto para a linha feminina quanto para a masculina.



Destaque para as calças jeans de nós mais alto, que têm um público fiel e ultimamente tem ganhado novas adeptas.

O clima *boho* tomou conta da coleção da Têca de Helô Rocha. Roupas fluídas, esvoaçantes e longas povoaram a passarela, em estampas *art nouveau*. Nos pés sandálias com plataforma e na cabeça chapéus *floppy*.

Para sua linha masculina, Alexandre Herchovitch atualizou o perfil do cangaceiro com toques góticos, num verdadeiro mix cultural. A funcionalidade das peças, necessária para estes andarilhos do sertão, foi um ponto forte da coleção, trabalhado sob a base da alfaiataria. Esta versão de Lampião ficou superelegante e sofisticada. Mais uma marca referenciando a cultura brasileira.

Fechando a temporada Inverno 2014 do SPFW, Samuel Cirnansck apresentou sua leitura da suntuosa cultura russa. Tecidos ricos, metalizados, ainda receberam o trabalho extra de bordados simbolizando a opulência das vestimentas e das cortes dos Czares.

Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site www.operacaosorriso.org.br