

Verão em alto estilo

O ritmo do verão chega embalado pelo *rock'n roll* dos anos dourados. Os *shapes* da moda praia rememoram todo o glamour da época e modelam a silhueta com os biquínis de cintura alta.

O nome biquíni foi inspirado no efeito arrasador do teste atômico realizado no atol de Bikini no Pacífico em 5 de julho de 1946. A expectativa com o novo modelo de roupa de banho era causar um resultado tão explosivo nas praias quanto a explosão atômica.

No Brasil, segundo o professor de História da Moda João Braga, a primeira aparição desse ousado modelito aconteceu nas areias cariocas com a alemã Miriam Etz em 1948. Desde 1946 Miriam era vista usando duas peças nas praias, mas pelos



registros, somente dois anos mais tarde ela desceu alguns centímetros da cintura deixando o umbigo à mostra.

Existe diferença entre duas peças e biquíni. O que pode gerar uma pequena confusão é porque

ambos têm a cintura alta, porém o duas peças encobre o umbigo e o biquíni deixa o mesmo de fora. Em comum, os dois são super sofisticados e modelam o corpo como ninguém!

A temporada de verão 2014 resgatou estas duas preciosidades, o biquíni de cintura alta e também o duas peças. As passarelas dos desfiles internacionais, do Miami Fashion Week, do SPFW e do Fashion Rio apresentaram em destaque este *shape* e as boas marcas nacionais de moda praia reservaram um espaço especial de suas coleções para eles.

Mala antenada de verão não pode ficar sem um biquíni de cintura alta!





Uma boa causa nunca sai de moda

Há alguns anos o estilista Marc Jacobs deu início a um projeto denominado "Protect The Skin You're In". Uma coleção de T-Shirts, 100% algodão, foi desenvolvida trazendo imagens estampadas de celebridades nuas, mostrando a primeira e mais importante vestimenta do ser humano, a pele.

A renda adquirida com as vendas é revertida em prol do instituto NYU Skin Cancer Institute, onde são tratados mais de dois mil pacientes, vítimas de câncer, por ano.

O projeto, encabeçado pelo estilista, conta com o apoio e a participação de Robert Duffy - parceiro de Marc Jacobs nos negócios, um rol de celebridades, de modelos, do fotógrafo Brian Bowen Smith, do New York University Interdisciplinary Melanoma Cooperative Group dirigido pelo Dr. Iman Osman e o inspira-

dor da campanha, o já falecido Dr. Jesse Ruben.

As primeiras colaboradoras a doarem suas imagens para a campanha em 2006 foram: Naomi Campbell, Winona Ryder, Rufus Wainwright, Julianne Moore e Selma Blair. Depois delas, várias outras se engajaram nesta jornada.

A campanha também ampliou em relação ao foco de atenção e novas camisetas têm sido desenvolvidas com dizeres como "Protect Your Largest Organ" e "Save Your Ass", localizados nas regiões específicas do corpo.

A campanha continua e as T-Shirts podem ser adquiridas através do site <http://www.marcjacobs.com/>.

E como as T-shirts estão super *in*, usar uma "Protect The Skin You're In" é mais do que *cool* é prova de consciência.



Quem foi rei nunca perde a majestade

O enxame de preto e branco, que invadiu as vitrines nos últimos tempos, despertou uma leve dúvi-



mercado. Um exemplo é o blazer e calça com listras verticais largas em P&B, ou então, estas mesmas listras mais espessas nas camisas de chiffon.

Mas, o casamento, de forma alguma, foi abalado por estes leves percalços. Esta dupla icônica, que foi imortalizada por mademoiselle Chanel mantém seu título de nobreza.

E como não cair no lugar comum massificado? Opte pelos clássicos ou pelas peças elaboradas que trazem algo inovador com elas.

O *look* pode ser inteiro P&B ou receber uma pontuação de cor através da inserção de uma peça coadjuvante ou de um acessório marcante.

Este *look* trabalha o efeito *hi-lo* mesclando o blazer boy fit mais clássico com a calça de sarja super destruída e a camiseta estilo *underwear* super feminina. **(Look by Caroline Demolin)**

da aos mais desavisados a respeito da durabilidade deste casamento perfeito - Preto & Branco.

A questão é que como tudo na moda que atinge proporções astronômicas, cai tão rápido quanto foi a sua ascensão. Por isso, algumas performances deste casal de classe, acabaram ficando muito marcadas e também muito disseminadas saturando o



Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site www.operacaosorriso.org.br

Vibe setentinha

Resquício da moda hippie dos anos 70, as saias longas faziam parte de um modo de vestir que traduzia a atitude libertária e contestadora da época. Mas também traziam ares campestres e românticos que negavam as referências de um mundo moderno, como era a proposta de Laura Ashley e suas coleções com longos fluidos, com estampas delicadas e bordados ingleses.

Se no princípio seu uso estava intrinsecamente associado à anti-

moda, em pouco tempo a anti-moda virou moda, movimento usual do comportamento de consumo. Mas, isso quando se trata da saia longa posterior aos primeiros anos do século passado, afinal, este modelito é bem mais antigo do que a próprio conceito de moda atual.

As saias longas, no momento, estão mais associadas ao estilo *Boho*, que surgiu no início dos anos 90, ressurgindo, desde então, de tempos em tempos.

O estilo *Boho* tem forte influência do boêmio e do hippie, mas ele também se apropriou de alguns aspectos das décadas de 60 e de 70. A grande sacada do *Boho* é o *mix and match* harmônico que ele faz com todas estas referências. Sienna Miller e Kate Moss exemplificam com louvor o *Boho Chic*, com aquele ar displicente e uma negligência planejada de se vestir.

(Look by Caroline Demolin)



Este look mescla tons rosados com metalizados. O ponto forte é a fluidez das peças que confere leveza à produção

Tricô, paetês e franjas dão o tom a este look ultra sofisticado!

Uma proposta mais descontraída, mas não menos chique!

Imagens do memorável casal Jane Birkin e Serge Gainsbourg no livro "Family Album"

Musa inspiradora da mais célebre *it-bag*, Jane Birkin formou com Serge Gainsbourg um casal ícone dos tempos modernos.

Ela atriz britânica, ele cantor e compositor francês, se conheceram em 1968 em um set de filmagem, dando início a um dos romances mais badalados de sua época. A relação que durou doze anos, influenciou o mundo das artes com as colaborações do casal na música e em projetos cinematográficos. Desta união, nasceu Charlotte Gainsbourg, que é atriz e musa do cineasta Lars Von Trier.

A moda também deve créditos a Jane por sua inspiração a Jean Louis Dumas, presidente e também diretor



O casal Jane-Birkin e Serge Gainsbourg e a pequena Charlotte Gainsbourg



criativo da Hermès por um longo período. Reza a lenda que ambos estavam coincidentemente em um voo, quando os pertences de Jane caíram no chão ao abrir sua bolsa. Ela en-

tão comenta ao seu companheiro de viagem que não conseguia encontrar uma bolsa que fosse prática, charmosa e coubesse tudo o que necessita ser carregado por uma mulher moderna. Esse papo casual deu origem ao modelo Birkin da Hermès, que recebeu o nome de sua musa inspiradora. Desde então, esta se tornou uma das bolsas mais desejadas pelas mulheres no mundo inteiro.

Apesar de toda a exposição do casal na mídia, fotos inéditas do cotidiano clicadas pelo irmão de Jane, o cineasta Andrew Birkin, foram catalogadas em formato álbum de família dando origem ao livro "Jane and Serge. A Family Album" lançado pela editora Taschen.

Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site www.operacaosorriso.org.br



Mala pronta para as férias

Algumas sugestões de *looks* para quem vai curtir os dias ensolarados de verão à beira mar.

A moda praia tem ampliado seus horizontes a cada dia, também não é para menos, num país tropical com uma vasta extensão de praias maravilhosas! Novas marcas têm surgido, os modelos estão

mais sofisticados, as coleções mais completas, enfim, o *beachwear* está em voga!

Consequentemente, as mulheres estão indo à piscina ou à praia mais elaboradas, com produções mais complexas e muito charmosas.

Para quem quer encontrar seu lugar ao sol, aí vão umas sugestões de *looks*.

O primeiro look é ultra chique P&B com o “duas peças” preto conferindo um ar retrô.

O segundo traz uma combinação sofisticada de cores – turquesa com caramelo!

Para finalizar, um *look* mais colorido, mais descontraído!



Première Vision - Primavera Verão 2015 São Paulo

Um dos mais expressivos eventos de moda mundial é a Première Vision. Esta feira iniciou em 1973 em Paris e depois se estendeu para Nova York, Xangai, Moscou e São Paulo. Na metrópole brasileira o evento se encontra na 9ª edição.

A temporada Primavera Verão 2015 – São Paulo irá acontecer nos dias 21 e 22 de janeiro no Expo Center Norte.

O foco da Première Vision é nutrir os profissionais de moda com

as mais recentes informações e produtos do setor têxtil, de aviamentos e dos *bureaus* de tendências. A cartela de cores apresentada na Première é uma referência mundial para os criadores!

Além de reunir um amplo espectro de expositores, o evento ainda proporciona espaço para debates e palestras - Fórum de Tendências e a Trend Vision São Paulo, ministrada por Pascaline Wilhelm, Diretora de Moda Première Vision.

Para esta edição, a relação entre arte e moda será o tema em pauta. O primeiro debate - “Quando a Arte Encontra a Moda” terá a participação de Daniela Sabbag e Ana Wambier -criadoras da Wasabi; Gisele Camargo – artista plástica; Isabel Junqueira – correspondente de arte da Vogue Brasil e Dinah Bueno Pezzolo – autora de vários livros sobre moda. O segundo debate – “Estampas, Arte na Superfície” traz profissionais

da Circle Line de Londres e do Capim Puro de SP – estúdios de design; Luz Garcia Neira – pesquisadora e professora de design de estampas e o estilista Dudu Bertholini.

A entrada para a Première Vision - Primavera Verão 2015 São Paulo é gratuita para profissionais do setor e o cadastro pode ser feito através do link <http://register.premierevision-saopaulo.com>.





• Almoços • Jantares • Coquetéis
• Formaturas • Coffee-Breaks
• Salões de Festas • Recepções

**SALÕES
PARA FESTAS
E COMPLETO
SERVIÇO
DE BUFFET**

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

TELEFAX: 3291-7887

www.faleiro.com.br // faleiro@faleiro.com.br

Rua Santa Catarina, 557 - Lourdes - BHte - MG

Encomendas de doces e salgados para festas e lanchonetes

Juliana Maia da Silveira

Foto: PÉREZ



**Clínica Geral
Periodontia**

Tel: (31) 3212-4222

Av. Augusto de Lima, 655 - sl 1509