

Coleção cápsula de Peter Pilotto para Target

A cobiçada marca britânica Peter Pilotto, dos designers Peter Pilotto & Christopher De Vos, anda causando furor na *London Fashion Week*. O motivo é o caráter inovador de suas criações com suas supercoloridas estampas. Isto tudo associado a uma visão contemporânea de vestir e aos conceitos clássicos, que nunca saem de moda. “Nossa marca é pautada nas estampas,

sim, mas é também nos sentimentos que as cores e suas combinações despertam”.

A boa notícia é que uma coleção cápsula foi de-

envolvida em parceria com a Target, oferecendo o estilo Peter Pilotto a

preços mais acessíveis. A loja de departamento Target foi fundada em 1902 e, seguindo o histórico de crescimento do negócio, em 1999 lançou seu site de vendas online.

tou-se na técnica de impressão em camadas, que se tornou marca registrada

da deles, e possibilitou a expressão deste mood. O resultado foi uma coleção bem *clean* em relação

aos *shapes*, com peças ultrafemininas, mas muito intensas!

Todas as peças foram produzidas em edição limitada e estarão à venda a partir de fevereiro

nas lojas Target e na NET-A-PORTER.



A coleção foi inspirada por um senso de humor e por aspectos lúdicos. A dupla de criadores pau-

Sinal verde

O mesmo ocorre com os criadores que desenvolvem produtos *up to date* para suas coleções, mas que estão, ao mesmo tempo, impregnados da identidade da marca, por mais comercial que ela seja. Basta acompanhar uma temporada de desfiles e constatar que existe uma variedade de estilos e propostas. Isto sem comentar da cartela de cores!

E por falar em cores, não passou despercebido



O melhor de tudo na moda é a sua diversidade. É observar, dentro de um contexto macro e global de tendências, as escolhas de cada marca e depois ver o reflexo nas predileções pessoais.

Por mais que exista a predisposição das megatendências advindas das mudanças de comportamento e dos novos hábitos adquiridos, existe também o lado dos sonhos, das expectativas e da propensão de cada indivíduo.



o verde bandeira, ou qualquer outro nome que preferir, eleito pela grife Michael Kors para fazer pontuações estratégicas dentro de sua coleção de primavera. Ele aparece nos acessórios, nas bolsas e nas estampas. Aliás, nestas últimas em composições geométricas de extremo bom gosto associado a tons de bege, caramelo, branco e preto.



Sutil ousadia masculina

Uma viagem pelo Deserto do Atacama muniu Kim Jones, diretor criativo da Louis Vuitton, com um arsenal de referências mais que suficiente para que ele colocasse nas passarelas uma coleção masculina de Outono 2014 supercharmosa e sofisticada.

O desfile que aconteceu em Paris mostrou um trabalho equilibrado entre a riqueza das cores e das matérias primas típicas da região e os sha-

pes sóbrios, e ao mesmo tempo vanguardistas, para o público masculino. A sobreposição harmoniosa de peças foi outro ponto forte do desfile,



dar um up to date no visual sem perder a linha! Destaque para o azul cobalto profundo que foi apropriado pelo tradicional xadrez da Louis Vuitton na linha *Damier Cobalt* de bolsas e malas masculinas.

Itens importantes num closet de um *business man* são a carteira, o porta cartão, a bolsa para documentos e a bolsa de viagem. Dentro de um *look* "vestido para trabalhar", eles desempenham um papel importante, assim como o dos sapatos. Estes acessórios bem escolhidos, em perfeito estado de uso e, se for possível, de uma marca que impressiona contam pontos positivos na carreira de qualquer homem!



mesmo quando o mix era composto por peças clássicas e por outras com uma pegada *sportswear*.

As lãs tradicionais usadas nas coleções invernosas foram substituídas pelas lãs dos animais nativos dos Andes como da Alpaca e a ainda mais luxuosa e rara da Vicunha.

Uma enorme gama de azuis predominou na coleção fazendo composições com cinzas, beges, camelo e vinho. Combinações de bom gosto, extremamente sofisticadas! Ideal para os homens que querem



Verão sem um caftan não é verão!

Acredita-se que a origem do caftan esteja associada às vestimentas da Mesopotâmia. Utilizando fibras naturais como o algodão, o linho ou a seda, estas peças eram amplas, longas, com mangas compridas e largas, e com faixas amarradas na cintura.

O formato original evoluiu e passou por interpretações de diferentes estilistas desde sua criação. Ao longo do século XX esta peça marcou presença na década de 1950 quando Dior apresentou sua proposta de caftan longo, ultra glamouroso, usado sobre vestidos noite. Já na década de 1970 eles surgiram como peça única no lugar dos vestidos e eram extravagantemente amplos, bem no *mood* setentinha.



Com seu *shape* despojado e extremamente elegante, os caftans garantem seu lugar ao sol! A grife Etro apresentou sua versão longa, com abertura nas mangas deixando os ombros em evidência e macro estampa de borboleta.

A Armani Privé acaba de colocar nas passarelas parisienses *Spring 2014 Couture* sua variante de caftan curto, em base transparente, enriquecido por bordados. Um luxo!

O melhor dos caftans é que eles agrupam uma série de características favoráveis a uma peça como: fluidez, elegância, sofisticação e versatilidade. A prova disto está nos *looks* abaixo.

Veja a
DIFERENÇA
que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site
www.operacaosorriso.org.br

As feras estão soltas



É intrigante como a conotação selvagem dos *animal prints* levam à loucura grande parte das mulheres. Parece que eles mechem com os instintos mais primitivos e evocam sensações de sensualidade, de força e de poder.

A linha divisória entre o chique e o cafona é bastante tênue. Qualquer deslize pode jogar por água a baixo uma produção que tinha tudo para dar certo. Então, tratando-se de bichos, o melhor é ter cautela e evitar os excessos! O terreno mais seguro é conjugar estampas de bicho com tons neutros. Se quiser dar uma valorizada no *look* escolha uma peça ou um acessório de um tom forte, marcante, para dar um *up* na produção.

Outra opção, que se adéqua bem ao dia a dia e passa longe de um despropósito, é usar apenas um acessório que remeta diretamente a alguma fera. Pode ser uma *clutch*, um belo par de scarpins ou aquela sandália adorada.



Usar duas ou mais peças *animal print* num mesmo *look* pode ficar super *cool*. Mas, para isto elas precisam falar a mesma linguagem. Essa afinidade pode ser conseguida através da utilização de estampas distintas, porém nos mesmos tons. É o jeito mais fácil e seguro para não errar. Mas, ainda assim, se isto significar um passo muito arriscado para o seu estilo, melhor desviar deste caminho e deixar para as mais ousadas.

Dentre os vários bichos que rondam a cena fashion, um vindo das savanas africanas com suas listras contrastantes alternando o preto e o branco tem chamado atenção, são as zebras!

Até mesmo os clássicos se renovam ao vestirem uma pele felina. O Wrap Dress de Diane Von Furstenberg resolveu encarar um *animal print* e adotou uma estampa levemente estilizada como fundo. No *look*, o bicho do vestido, o couro de arraia do bracelete, o croco da *clutch* e o píton do scarpin convivem em plena harmonia!

Coleção cápsula da Evisu assinada pelo designer britânico INSA

A marca japonesa de jeans Evisu traz em seu DNA o vanguardismo da cultura de moda e de arte japonesas com pitadas de fetichismo. E fazendo um mix de moda, fetiche e arte a Evisu criou uma coleção cápsula em parceria com o designer britânico INSA. Afinal, um par de jeans tem seu poder fetichista, ainda mais quando vem em edição limitada e assinada!

A coleção reflete o estilo do artista através da pintura de gotejamento em tons vibrantes com um efeito de arco-íris grafitado, associada ao design *Daicock Raw Denim* da Evisu.

Os *shapes* das calças se diferenciam para o público masculino e feminino. Apesar de ambas serem afiladas na boca, as femininas são ainda mais justas - *skinny*. Foram produzidas apenas 300 calças de cada, então é bom correr para garantir a sua!

O denim de luxo Evisu/Insa está disponível na *flagship* da Evisu em Hong Kong e em sua loja online.



Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site www.operacaosorriso.org.br



Cinderelas do Século XXI

A paixão que os sapatos despertam nas mulheres chama a atenção de estudiosos e fomenta o ciúme nos homens.

Mas, o que fazer? Parece que esta paixão já está no DNA feminino! Basta lembrar a primeira cena de "Os Delírios de Consumo de Becky Bloom", onde a garotinha fica estarecida na loja de sapatos. Toda mulher entende perfeitamente o que ela estava sentindo!

Analisando o último século da história da moda percebe-se que as mudanças dos calçados têm acontecido em virtude das alterações de comportamento das mulheres e seu novo posicionamento perante a sociedade. Principalmente, a partir dos anos de 1910 com as sufragistas exigindo uma nova realidade para a mulher.

Esta independência, duramente conquistada, tem trazido mais liberdade e mais igualdade entre os sexos. E os sapatos acompanham passo a passo este movimento, o que não poderia ser diferente! Mas, se ao mesmo tempo em que as mulheres se vangloriam desta proeza, elas também carregam no fundo um pouco do Complexo de Cinderela, e esperam por um príncipe encantado para calçar o sapatinho de cristal. Mais ou menos o perfil de Carrie Bradshaw em Sex and the City. Uma mulher independente, realizada profissional-



mente, amante de sapatos e em busca de seu amor verdadeiro.

Parte desta paixão por calçados se deve ao efeito arrasador de um *stiletto*, de elevar vários centímetros da estatura, realçar o formato das panturrilhas e dar um efeito sensual ao caminhar. Mas, o fetichismo não fica apenas por conta dos ultra sexy *stilettos* e das meia patas estratosféricas. Uma rasteirinha encaixada no lugar e na hora certas tem seu poder de sedução também.

O importante é saber em que momento usar cada sapato, lembrando-

se do poder que este acessório tem!

Para o ambiente de trabalho o sapato precisa ser e passar a imagem de qualidade, de estar bem cuidado em bom estado de uso, demonstrando o cuidado que você tem com você mesma, seus pertences e consequentemente com a empresa e seu trabalho. Isto demonstra também que você é uma pessoa que se atem aos detalhes, é minuciosa.

Um salto alto pode ser usado, e em determinados ambientes é até mesmo o mais adequado, mas neste caso em tom neutro para não passar uma imagem muito sexy que, de forma alguma combina com o ambiente de trabalho.

Já as sapatilhas permitem um pouco mais de ousadia já que este efeito é contrabalançado pelo salto

baixo. Alias um pequeno saltinho, podendo até ser o Sabrina, é bastante apropriado e colabora com a postura.

O estilo do sapato depende do estilo da pessoa e da cultura da empresa. Se for uma empresa que o trabalho inovador e criativo seja seu grande trunfo, o leque de opções aumenta em relação aos modelos, tipo de salto ou a falta dele, materiais e cores.

O clima quente de verão implora por sapatos abertos! Ok! Um *Peep Toe* é bem elegante! Sandálias são permitidas, mas cuidado! Primeiro evite as sandálias com perfil noite, com muito brilho e cara de festa. Um salto intermediário e mais grosso é bem adequado para o trabalho e o dia a dia. A tentação das rasteirinhas exige extrema atenção! Se o ambiente permitir, escolha um modelo que não tenha excessos, não seja extremamente aberta e de preferência seja presa ao pé para não "chinelar" ao andar, o que é deselegante e ainda faz um barulho que incomoda quem está concentrado trabalhando! Caso contrário, deixe-as para se esbaldar no final de semana!

E não se esqueça nunca que os pés devem estar impecáveis! É fundamental que os pés estejam bem cuidados, as unhas bem tratadas, não necessariamente precisam estar esmaltadas, podem estar apenas com uma base, mas devem estar bem cortadas e com a cutícula aparada.

Outro detalhe fundamental é que o sapato seja confortável, permitindo que se passe o dia inteiro calçada com conforto e sem comprometer a elegância ao caminhar.



- Almoços • Jantares • Coquetéis
- Formaturas • Coffee-Breaks
- Salões de Festas • Recepções

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

TELEFAX: 3291-7887

www.faleiro.com.br // faleiro@faleiro.com.br

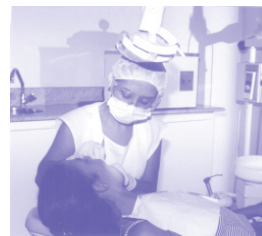
Rua Santa Catarina, 557 - Lourdes - BHte - MG

**SALÕES
PARA FESTAS
E COMPLETO
SERVIÇO
DE BUFFET**

Encomendas de doces e salgados
para festas e lanchonetes

Juliana Maia da Silveira

Foto: PÉREZ



**Clínica Geral
Periodontia**

Tel: (31) 3212-4222

Av. Augusto de Lima, 655 - sl 1509