

2014 é um ano de celebrações para a estilista Diane Von Furstenberg

O melhor de tudo nas histórias de sucesso é seu caráter surpreendente. E não é diferente com a do Wrap Dress de Diane Von Furstenberg.

A trajetória da estilista belga, que hoje possuiu uma marca homônima que figura entre as de maior destaque no universo da indústria de moda, começa com sua chegada à cidade de Nova York em 1970. Diane Von Furstenberg trazia na mala alguns vestidos de Jersey confeccionados na fábrica de seu amigo italiano Angelo Ferreti.

A perspicaz editora de moda da Vogue na época, Diana Vreeland, logo detectou o enorme potencial que havia por trás do trabalho de Diane Von Furstenberg, encorajando a mesma a imprimir sua marca no mundo fashion.

Em 1974, nasce o que viria a ser uma das maiores criações de Diane Von Furstenberg, o “Wrap Dress”. A estilista conta que o conceito deste vestido é propiciar liberdade, confiança e poder às mulheres.

Dois anos mais tarde, o “Wrap Dress” já era sucesso absoluto, tendo atingido números mais que significativos de vendas. Suficientes o bastante para colocar Diane na capa no The Wall Street Journal and Newsweek com a seguinte legenda: “a mulher com maior habilidade comercial desde Coco Chanel”.



ment Award em 2005 a Diane Von Furstenberg pelo seu impacto no mundo da moda. No ano seguinte, ela foi eleita presidente do CFDA. Em 2012 a revista Forbes nomeou Diane a mulher mais poderosa da moda.

Para celebrar sua criação espetacular, várias ações estão programadas para este ano. Abrindo a temporada de comemorações está em cartaz a exposição “The Journey of a Dress” em Los Angeles, onde várias celebridades compareceram usando seu Wrap Dress.

Interagindo com o público, existe no site da marca um espaço denominado “Tell us your Wrap Story” destinado às clientes, para que elas enviem fotos ou vídeos vestindo seu Wrap Dress e contem a história deste momento especial.



Wrap Dress e Clutch Diane Von Furstenberg, Sapato Nicholas Kirkwood, Colar Banana Republic

Look by Caroline Demolin



De lá para cá, a marca Diane Von Furstenberg traçou uma trajetória de êxito ampliando seu mix de produtos, que atualmente vai dos vestidos de gala do “red carpet” aos acessórios para I Phone. Seu primeiro perfume recebeu o nome de sua filha “Tatiana” e trazia o slogan “para uma mulher amar e para um homem se lembrar”.

O Council of Fashion Designers of America (CFDA) concedeu o Lifetime Achieve-



Wrap Dress Diane Von Furstenberg, Sandália Gianvito Rossi, Bracelete Ana Khouri, Brincos Monica Vinader, Bolsa Arezzo

Look by Caroline Demolin



O formato de óculos adequado a cada rosto

Mais do que um recurso utilitário, os óculos hoje em dia desempenham um papel de acessório de moda, tanto os de sol quanto os de grau.

Mas, é de extrema importância saber escolher o modelo de óculos mais compatível ao formato do rosto. Isto porque, primeiramente, o rosto é a parte do corpo que mais se comunica com os outros e precisa passar uma boa informação. Outro fator, é que a forma dos óculos pode relacionar alguns pontos e suavizar outros da feição. Então o melhor é escolher o mais favorável.

Basicamente, são quatro formatos de rosto: quadrado, triangular, redondo e oval.

O rosto quadrado é aquele que possui maxilares bem definidos salientando o ângulo reto que se forma nas laterais do rosto. Armações com bordas quadradas irão salientar ainda mais a forma quadrada do rosto. Para que o visual fique mais suave, os formatos mais indicados são os redondos, os



Angelina Jolie, Olívia Wilde, Sandra Bullock e Jennifer Garner

ovalados e os retangulares. As opções com hastes em cores contrastantes e mais elaboradas são muito bem vindas.

tremos do rosto – queixo e testa. Óculos sem armação, ou com efeito degradê são ótimos para criar essa sensação de



Kristen Stewart, Anne Hathaway, Madonna e Reese Witherspoon

O rosto triangular é o que possui a forma de um triângulo invertido, ou seja, o queixo é bem fino. As formas mais convenientes de armação são as que equilibram os dois ex-

harmonia. Outra alternativa são as armações com detalhes na parte superior e mais discretas na parte de baixo.

O formato de rosto redondo possui proporções similares na

parte superior e na parte inferior sem apresentar ângulos marcados. Assim como no caso do formato quadrado, a sobreposição de formas similares deve ser evitada, ou seja, óculos redondos não são os melhores nesta situação. As armações mais adequadas são as quadradas e as retangulares, e de preferência mais discretas, nada de armação muito chamativa ou pesada. O efeito degradê, mais uma vez, é bem vindo, na medida em que confere aos óculos um aspecto mais leve.

A forma oval de rosto não possui ângulos definidos, é mais alongada e afilada. Portanto, óculos com formato ovalado ou aviador devem ser evitados pois eles irão reforçar o formato do maxilar, dando lugar aos outros formatos. Para não deixar o rosto mais estreito, as armações não devem nunca ser mais estreitas que o rosto, podendo, se for o caso, ser até um pouquinho maior.

E então, qual será seu próximo óculos?



Meryl Streep, Gwen Stefani, Gwyneth Paltrow e Blake Lively



Lucy Liu, Miranda Kerr, Kaley Cuoco e Kirsten Dunst

Veja a
DIFERENÇA
que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site
www.operacaosorriso.org.br

O despertar de uma artista

O que levou a dentista Fátima Scarioli a se enveredar pelos caminhos da arte se deve a uma conjugação de fatores, entre eles a admiração pelo trabalho de Frans Krajcberg, o contato despretenhoso com a natureza e uma sensibilidade inata.

Frans Krajcberg é um artista plástico nascido na Polônia e naturalizado brasileiro. Seu trabalho reflete a preocupação com a preservação do meio ambiente e nos anos de 1970 alcançou prestígio internacional por suas esculturas de madeira calcinada.

Obra do acaso ou determinismo, o fato é que os pedaços de madeira que Fátima encontrava em seu caminhar pela fazenda despertaram seu olhar para algo além de simples formas brutas.

Seguindo sua filosofia de preservação, a artista trabalha apenas com madeiras residuais, sejam troncos, galhos ou raízes, sem envolver qualquer tipo de desmatamento. Ainda assim, existe a preocupação de selecionar madeiras nobres que deem um bom resultado como o jacarandá, o vinhático e a aroeira.

O mais surpreendente do trabalho de Fátima Scarioli é o seu teor experimental e intuitivo. Algumas técnicas a artista adaptou do ofício de dentista, no que diz respeito à restauração e recomposição das formas. Outras ela vai desenvolvendo dia a dia de acordo com suas necessidades.

O que irá virar cada pedaço de madeira é completamente inusitado. Não existe uma programação prévia do que irá se tornar, é o inesperado surpreendendo.

Algumas vezes a artista elabora em cima das formas dando sequencia ao processo iniciado pela natureza, tanto de criação quanto de desgaste. Outras vezes, as formas originais sugerem a ela formatos de objetos estilizados e até mesmo cores.

“As formas falam comigo” no conta Fátima.

Este processo espontâneo e casual gera laços estreitos entre a artista e suas criações, e faz com que cada peça tenha uma história por trás e sendo assim, seja única. Talvez seja este o motivo das belíssimas esculturas de Fátima Scarioli despertar tanta admiração por parte do público.

Para conhecer mais obras da artista e obter informações sobre as peças acesse <http://fatima-scarioli.blogspot.com.br>.



Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site www.operacaosorriso.org.br



O jeans de cada dia

Look by Caroline Demolin



Vestido Derek Lam, Sandália Laurence Dacade, Clutch Chanel, Braceletes e Colar Ek Thongprasert

Nenhuma outra peça de roupa, na história da moda, conseguiu agrupar tantas conotações e tão diversificadas, algumas vezes até mesmo antagônicas. Este é o jeans!

De seu passado operário restou a durabilidade e o uso indiscriminado e democrático. Mas, ao longo de sua carreira, ele experimentou vários papéis, de mocinho, de *bad boy*, de contestador, de revolucionário e até de romântico inveterado. E adquiriu PHD em ícone fashion!

Mas, afinal, qual é sua verdadeira personalidade? Assim como o camaleão que se transforma de acordo

com o ambiente, camuflando-se e tornando-se parte do mesmo, a personalidade do jeans quem faz é quem usa, de acordo com o seu *mood*, com a proposta e com a situação.

Para a temporada que está por vir, o jeans promete chegar com força total, e já está dando evidências disso. Prova são as celebridades, formadoras de opinião vestindo *denim*! Elas e eles!

E quais as propostas para o novo jeans? Quanto ao *shape*, três formas principais se destacam: *Boot Cut*, *Slim* e *Boy Fit*. O *Boot Cut* é o corte ajustado na parte de cima e levemente *flare* na barra, ideal para cobrir o sapato e alongar a silhueta. O *Slim* é uma calça justa, um pouco menos colada que a *skinny*. A *Boy*

Look by Caroline Demolin



Calça Current Elliott, Blusa Alcaçuz, Óculos Karen Walker, Bolsa Santa Lolla, Bracelete Talie NK



Look by Caroline Demolin

Calça Seven, Camisa Mellina, Top Pat Pat's, Scarpin Schutz, Bolsa Prada, Colar Juliana Manzini

Fit aparece revisitada, agora menos folgada, mais feminina e elegante.

As lavagens primordiais são as bem claras; as com bastante desgaste, puidos, envelhecidos, rasgos e marcações que simulam anos de uso da peça; e as resinadas que conservam a cor original do tecido, podendo ser total ou ter sido desgastada permanecendo o tom autêntico em apenas algumas regiões.

Invadindo a estação, o *denim* assume seu lugar também nos acessórios, sapatos e bolsas.

Absoluto, o *look total denim* está super em alta!

Gwen Stefani lança linha de acessórios

A *rockstar* e ícone fashion Gwen Stefani está lançando sua primeira linha de acessórios em parceria com a ShoeDazzle.

Conhecida por seu estilo exuberante a roqueira, vocalista da banda No Doubt, tem em sua carreira sucessos inesquecíveis como *Rich Girl*, *Hollaback Girl*, *Don't Speak* dentre vários outros adorados pelo seu enorme séquito de fãs!

Gwen é uma referência fashion, alvo dos paparazzis. E o público agradece por vê-la desfilando com seus *looks* de muita personalidade que mesclam pegadas esportivas com apelos de *rock'n roll* e um quê ultra sexy com sua boca sempre vermelha.

Fiel ao seu estilo, Gwen Stefani criou sua primeira coleção de sapatos e bolsas inspirada no punk e no tribal. A paleta de cores escolhida por ela foi de tons intensos como o preto, o vermelho, o branco e o azul cobalto remetendo a sua veia punk, e os elementos gráficos contêm um teor tribal.

Os *shapes* são arrojados como a cantora. Bolsas de grandes dimensões, plataformas e saltos altos, tudo bem Gwen Stefani!

Vestido Jonathan Saunders, Sandália e Bolsa Gwen Stefani



Look by Caroline Demolin



Sapato e Bolsa Gwen Stefani



Camisa Marni, Saia Le Lis Blanc, Bolsa e Sapato Gwen Stefani

Look by Caroline Demolin



• Almoços • Jantares • Coquetéis
• Formaturas • Coffee-Breaks
• Salões de Festas • Recepções

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

TELEFAX: 3291-7887

www.faleiro.com.br // faleiro@faleiro.com.br

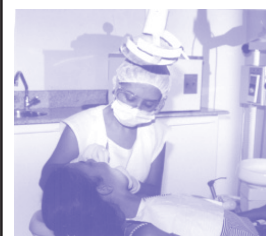
Rua Santa Catarina, 557 - Lourdes - BHte - MG

SALÕES
PARA FESTAS
E COMPLETO
SERVIÇO
DE BUFFET

Encomendas de doces e salgados
para festas e lanchonetes

Juliana Maia da Silveira

Foto: PÉREZ



Clínica Geral
Periodontia

Tel: (31) 3212-4222

Av. Augusto de Lima, 655 - sl 1509