

## 74% dos brasileiros nunca compraram pela internet

As compras pela internet estão cada vez mais populares no Brasil. Entretanto, a grande maioria das pessoas ainda prefere comprar bens e serviços pelas vias tradicionais.

Um levantamento do Ibope, encomendado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), revelou que 74% dos brasileiros nunca compraram pela rede mundial de computadores.

A pesquisa mostra, ainda, que idade, renda e escolaridade influenciam no perfil do consumidor que utiliza esta opção de compra.

Mesmo entre os jovens, normalmente mais familiarizados com a tecnologia, ou brasileiros com renda e escolaridade mais altas, consequentemente com melhores condições de acesso à rede, a quantidade de pessoas que nunca usaram a internet para comprar também é alta.

O estudo mostra, por exemplo, que o percentual de consumidores que jamais fizeram compras pela internet atinge 65% entre jovens de 16 a 24 anos. Na faixa etária de 25 a 34 anos, a porcentagem chega a 67%.

São proporções elevadas, mas elas ficam ainda maiores entre os

mais velhos. Entre 35 e 44 anos, a parcela dos que nunca compraram pela internet alcança 74%. Para pessoas de 45 a 54 anos, o percentual é 79%. Para consumidores com 55 anos ou mais, o percentual sobe para 87%.

pela internet. Nas pessoas com renda de dois a cinco salários, a proporção é 70%. Para os que ganham de um a dois salários, chega a 85%. Os consumidores que ganham até um salário, registram percentual de 91%.

médio. Para os brasileiros que cursaram até a oitava série do ensino fundamental, chega a 86% e a 92% entre os com formação até a quarta série. Sobre a localização, 69% vivem em capitais, 74% em periferias e 76% no interior.

Além do uso da internet para compras, a pesquisa incluiu outros aspectos do comportamento do consumidor e ouviu 15.414 pessoas em 727 municípios brasileiros.

Além do uso da in-



Quando o critério é renda familiar, há um cenário análogo. Entre as pessoas que recebem mais de cinco salários mínimos, quase metade, 49% nunca compraram

Considerando o grau de instrução, o percentual que nunca usou a internet para compras alcança 43% entre consumidores com ensino superior e 68% com ensino

Os produtos mais comprados são eletrônicos, como aparelhos de TV, DVD e celular. Eles foram citados por 51% dos consumidores. Em seguida, os eletrodomésticos,

Além do uso da internet para compras, a pesquisa incluiu outros aspectos do comportamento do consumidor e ouviu 15.414 pessoas em 727 municípios brasileiros.

**Eficiência Máxima**  
Soluções Energéticas

Produtos e Serviços Ecológicos

Saiba mais [www.eficienciamaxima.com.br](http://www.eficienciamaxima.com.br)

ou pelo telefone <sup>(31)</sup> 3275-4358

Estruturação de Programas de Economia de Energia

Avaliações Energéticas e Monitoramento

Análise de Viabilidade de Alternativas Energéticas

Capacitação de Comissões Internas de Economia de Energia - CICE



## Microsoft vai aposentar a marca Internet Explorer

O chefe de marketing da Microsoft, Chris Capossela, revelou durante a conferência anual da empresa, que o novo navegador da companhia, chamado provisoriamente de Project Spartan, não terá a marca do seu tradicional browser, o Internet Explorer, lançado em 1995.

Segundo reportagem publicada nesta terça-feira pelo site americano The Verge, a empresa está estudando um nome diferente para batizar o novo navegador do Windows 10, que será lançado no segundo semestre deste ano.

O Internet Explorer, porém, ainda não morrerá de vez. De acordo com a Microsoft, o antigo navegador continuará nos computadores de alguns clientes corporativos que atualizarem o Windows 7 e o Windows 8 para o novo sistema opera-



cional - a migração, conforme a companhia americana anunciou em fevereiro, será gratuita. Quando esses usuários mudarem para o Windows 10, terão dois navegadores em suas máquinas: o novo browser, ainda sem nome, e a versão mais atualizada do IE.

A notícia marca o fim dos sucessivos esforços da Microsoft em defesa de seu navegador. O programa é tido como lento e pouco amigável por desenvolvedores e usuários, apesar de diversas campanhas para melhorar sua imagem. Em dezembro do ano passa-

do, o chefe do Internet Explorer, Dean Hachamovitch, anunciou sua saída da empresa, o que deu início à reformulação do setor.

Líder por muitos anos do segmento de navegadores, sobretudo devido aos clientes corporativos, o Internet Explorer começou a perder espaço em 2012, quando o Google Chrome começou a ganhar terreno. Em maio daquele ano, segundo relatório da StatCounter, o navegador do Google chegou a 32% de participação de mercado global e ultrapassou o IE, que tinha 31%.

Hoje o Chrome, segundo o mesmo veículo de pesquisa, tem 48,7% de participação e o IE, o segundo colocado, 18,91%. Mozilla Firefox ocupa a terceira posição com 16,53%.

## Após desastre, agência sugere controle de aviões em solo

A Agência de Segurança Aérea alemã (DFS) pediu que a indústria da aviação desenvolva uma tecnologia para que pessoas em terra, em casos de emergência, possam assumir o controle de um avião. O sistema poderia evitar a repetição da tragédia que envolveu uma aeronave da Germanwings no mês passado.

“Nós temos que pensar além da tecnologia de hoje. Eu não diria que é a solução mais simples”, afirmou Klaus-Dieter Scheurle, diretor da DFS. “Tal evento [queda do avião da Germanwings] pode nos levar a reconsiderar os sistemas que permitem o controle de uma aeronave por pessoal em solo, em situações de emergência.”

Ele lembrou que a tecnologia para pousar um apa-

rato desde a terra já existe e é aplicada em drones. Porém, seria necessário uma década para que o sistema fosse adaptado para aviões de passageiros.

Scheurle afirmou que é necessário mudar o programa de voo do avião, o que poderia ser feito a partir do solo ou de um caça para, em seguida, direcionar o avião para uma rota segura com o objetivo de pousá-lo no aeroporto mais próximo.

Com o mesmo objetivo foi colocado em prática entre 2006 e 2009 um projeto na Europa chamado Sofia (“Safe automatic flight back and landing of aircraft” ou, em português, “Voo de regresso e aterrissagem automática de um avião”).

Os estudos para a tecno-



logia foram iniciados após os ataques terroristas de 11 de setembro de 2001 e, por meio de um simulador, eram testadas possibilidades de aterrissagem desde a terra. O sis-

tema, porém, não houve testes em aviões reais.

O Airbus 320 da Germanwings, que fazia a rota entre Barcelona e Düsseldorf, caiu no dia 24 de mar-

ço e deixou 150 mortos. As investigações e dados das caixas-pretas mostram que o acidente foi uma ação deliberada do copiloto do avião, Andreas Lubitz.

**CHECK-UP CAR**  
CENTRO AUTOMOTIVO

Mecânica em Geral

Freios  
Direção  
Amortecedores  
Injeção Eletrônica

Consertos:  
Portas, Vidros, Travas  
Retrovisores Elétricos

Silvio Mafra  
Tel.: 3297-4583  
3011-2898

R. Araguari, 801 - Barro Preto

POUSADA  
CASTANHEIRAS

www.pousadacastanheiras.com.br

Telefone: (28) 3534-1420

Churrascaria e Lanchonete

**Chefão**

100% CARNE SUÍÇA E BOVINA



# Economia de energia na ponta do dedo

Se você quer reduzir o custo de energia elétrica em sua casa, sítio ou empresa está na hora de conhecer o Guia de Economia de Energia Elétrica que, com dicas simples, orienta os internautas a economizar.

Desenvolvido pela empresa Eficiência Máxima, de Belo Horizonte, o Guia está disponível gratuitamente para aparelhos iPhone da Apple. Brevemente também estarão disponibilizados para o sistema operacional Android.

## ESTES SÃO OS ITENS QUE O GUIA ORIENTA COMO ECONOMIZAR:

### Iluminação

Chuveiro elétrico

Aquecimento de Água com Boiler

Aquecimento de Água com o Sol

Geladeira / Freezer

Ar Condicionado

Ferro Elétrico

Lavadora de Pratos

Lavadora de Roupa

Secadora de Roupa



Televisor

Aparelho de som

Elevador

Motores elétricos

Bomba D'água

Sistema de Refrigeração

Ar Comprimido

Sistema de Irrigação

Lavador de Café

Secador de Café

Picadeira

Desintegrador

Ordenhadeira

Resfriador de Leite

Tanque de Expansão

Além das orientações em cada tipo de equipamento acima você vai aprender a calcular o consumo de energia elétrica, ter uma aula de como o medidor registra o seu consumo, vai aprender a calcular sua economia de energia mensalmente e também como lidar com a energia elétrica de forma segura.

Você pode fazer download deste aplicativo, GRÁTIS, na loja virtual da Apple no endereço [www.appstore.com](http://www.appstore.com)

# Ações para diminuir a poluição

\* Flávia Pini é Diretora de Marketing da GreenClick, empresa que contribui com a neutralização da emissão de CO2 no país.

Ações simples que contribuem para o aumento e a redução da poluição da sua empresa.

Nos últimos 20 anos o termo sustentabilidade ganhou espaço na discussão pública. Ao mesmo tempo em que arrebanhava adeptos para a causa ambiental, provocou reações céticas em muitas pessoas.

Ainda que a consciência ambiental do brasileiro tenha quadruplicado neste período, de acordo com dados do Ministério do Meio Ambiente, são poucos os que têm na ponta da língua uma definição correta do que são atitudes sustentáveis.

Nesse mar de indefinições, vários mitos e lendas foram construídos em torno de ações que ajudam ou atrapalham na redução de poluentes. Veja abaixo alguns exemplos de atitudes cotidianas que emitem poluentes:

- A cada hora ligado, o laptop da sua empresa contribui para a emissão de 12 gramas.

- A produção de uma simples calça jeans joga seis quilos de gás carbônico na atmosfera.

- Uma TV de LCD ligada por apenas uma hora é responsável por 88 gramas.

- A fabricação de um par de sapatos emite 11,5 quilos.

- A produção de mil livros emite uma tonelada de gás carbônico!

- Gosta de vinho? Uma garrafa corresponde a um quilo de dióxido de carbono – são 385 gra-

mas na produção do vinho, 330 gramas na fabricação da garrafa e restante dividido no transporte e armazenamento.

## AGORA DESCUBRA COMO VOCÊ PODE NEUTRALIZAR SUA EMISSÃO DE GÁS CARBÔNICO:

- Uma árvore plantada equivale à neutralização da emissão de poluentes na produção de sete livros.

- Duas árvores poupam 14 quilos de dióxido de carbono na atmosfera e economizam quase 50 dias de um laptop ligado.

- Quatro árvores compensam a emissão de CO2 de 1120 camisas passadas a ferro elétrico.

- Cinco mudas de árvores ajudam na neutralização de poluentes da produção de 3 pares de sapatos.

- Oito árvores plantadas absorvem a quantidade de gás carbônico derivada da produção de 56 livros impressos.

- Por fim, 30 árvores compensam um laptop ligado por 2 anos!





# Como se tornar uma árvore

**DW-WORLD.DE**  
**DEUTSCHE WELLE**

## SEPULTAMENTOS QUE TRANSFORMAM RESTOS MORTAIS EM PLANTAS CRESCEM EM NÚMERO DE ADEPTOS NA ALEMANHA.

Que árvore você gostaria de ser: um carvalho, um bordo vermelho ou uma castanheira? Na Alemanha cada vez mais pessoas se fazem essa pergunta, e não em tom de brincadeira, afirma Roger Moliné.

Ele é o fundador da empresa Urnabios, especializada em urnas funerárias que se transformam em árvores. Dentro do recipiente biodegradável são colocadas sementes sobre as cinzas humanas. Em poucos anos, brota uma nova vida a partir dos restos mortais.

Moliné já vendeu aproximadamente 20 mil de suas urnas biodegradáveis. Segundo ele, a maioria das pessoas escolhe virar um bordo vermelho – árvore da folha estampada na bandeira do Canadá.

Sepultamentos orgânicos, como são chamados, estão em alta na Alemanha. E para aqueles que acham radical demais transformar-se em uma árvore, também há a possibilidade de apenas ser enterrado sob uma: só na Alemanha há mais de 300 florestas destinadas a enterros naturais.

### DESCANSO NA FLORESTA

Enterros alternativos são uma tendência, confirma Jana Giess, do mais antigo estabelecimento a realizar sepultamentos naturais na Alemanha, FriedWald. Cerca de 54 mil pessoas estão enterradas em florestas alemãs, e outras 135 mil já planejaram seus funerais arbóreos com antecedência.

“O ar livre, as árvores, o balançar das folhas, a cantoria dos pássaros. Para muitos isso é reconfortante. São momentos que tendem não ser ‘vivenciados’ num cemitério tradicional”, afirma Giess.

Segundo ela, muitos dos que deixam suas cinzas serem enterradas em florestas são amantes da natureza: donos de cães, pessoas que gostavam de fazer trilhas ou passavam bastante tempo nas florestas. Mas também há

aqueles que simplesmente veem um cemitério comum como um lugar angustiante.

As florestas destinadas aos enterros naturais não possuem cruzes. Elas são substituídas por uma discreta placa com o nome da pessoa pregado na árvore. Caso o falecido queira permanecer anônimo, o túmulo é imperceptível.

Mas não significa que quem escolhe o sepultamento natural seja necessariamente ateu – muitos dos enterros foram acompanhados por rituais cristãos, conta Giess.

Diferente dos cemitérios tradicionais, onde os familiares colocam flores sobre as sepulturas, nas florestas de descanso tudo deve permanecer o mais natural possível. Há musgos, samambaias e flores silvestres. E o fato de os familiares não serem obrigados a cuidar das sepulturas por décadas é outro argumento favorável ao sepultamento natural.

### RETRIBUIR À NATUREZA

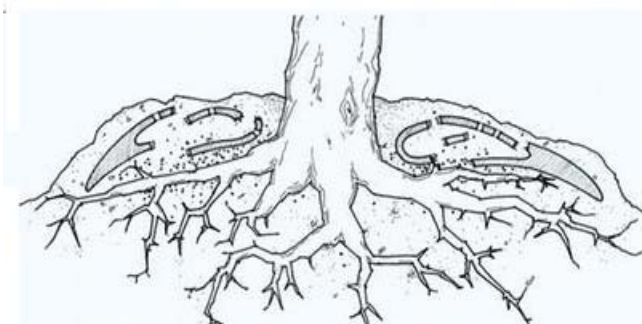
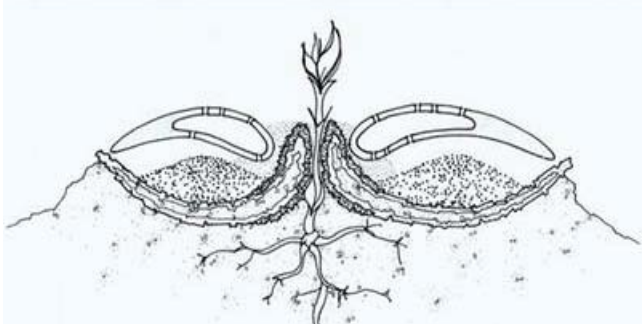
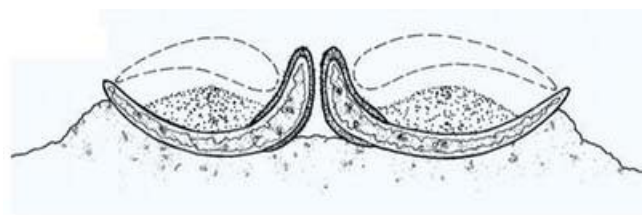
Mas questões práticas e amor pela natureza não são tudo, garante Hannah Rumble. A antropóloga britânica pesquisou por vários anos por que há pessoas que optam por um enterro natural em florestas. Segundo a pesquisadora, elas não estão pensando somente em si mesmas, mas também no meio ambiente. Trata-se de dar à natureza algo em retribuição pela vida.

“Como o corpo não está embalsamado, as covas são mais rasas e os caixões, biodegradáveis, o corpo se transforma numa espécie de fonte de vida nova. O processo de decomposição deixa de ser algo nojento, mas simplesmente a origem de uma nova vida, de terra ou árvores. Isso reconforta imensamente as pessoas”, explica a antropóloga.

De certa forma é como se a vida fosse estendida. Em vez de enxergar vida e morte como opostos, pessoas que querem ser enterradas na natureza encaram a vida e a morte como algo contínuo, explica Rumble. “Tudo passa a fazer parte do ciclo da vida.”



© FriedWald/Thomas Gasparin



© Spiritree

Árvore nasce de uma urna biodegradável a partir de restos mortais