

Como proteger o seu celular smartphone de ameaças?

O USO DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICs) É FUNDAMENTAL PARA A INTERAÇÃO SOCIAL, O ENTRETENIMENTO, A EDUCAÇÃO E ATÉ PARA OS NEGÓCIOS.

É a popularização da internet, principalmente por meio dos smartphones, que torna esse acesso a recursos e a informações mais rápido e globalizado.

Com os smartphones, o acesso aos mais variados produtos, serviços e conhecimentos veio para a ponta dos dedos. Basta um único clique para abrir esse mundo virtual da internet. A disseminação dessa tecnologia, no entanto, traz uma série de cuidados e de responsabilidades para os usuários.

É importante destacar que, em smartphones, sob o ponto de vista técnico, são computadores com recursos por vezes até mais potentes do que de PCs e notebooks que utilizamos em casa e no trabalho.

Portanto, os mesmos cuidados ao se acessar a internet e computadores devem ser repetidos nos smartphones, também suscetíveis às ameaças cibernéticas e aos roubos de informações.

Por isso é importante seguir algumas orientações para minimizar os problemas relativos à segurança da informação e proteger o aparelho das ameaças cibernéticas.

CONFIRA ALGUMAS DICAS ÚTEIS PARA MANTER SEU SMARTPHONE MAIS SEGURO

■ Manter sempre o Sistema Operacional do aparelho atualizado, pois é assim que são feitas as correções de problemas já detectados (fragili-

dades) do software e que normalmente envolvem questões de segurança do aparelho;

■ Não instalar APPs (aplicativos) sem necessidade, ou mesmo de fornecedores desconhecidos ou não confiáveis, pois podem ocasionar problemas de segurança;

■ Instalar somente APPs oficiais e, de preferência, das lojas de aplicativos, APP Store para aparelhos

IOS, como o Iphone, ou Play Store para aparelhos Android, pois APPs não confiáveis podem apre-

sentar problemas com vulnerabilidades ou permitir acesso indevido ao aparelho;

■ Utilizar sempre senhas para permitir o acesso aos recursos do aparelho, pois isso evita que pessoas estranhas tenham acesso ao aparelho;

■ Não deixar o Bluetooth ativo sem necessidade, pois pode ser a porta de acesso de cibercriminosos ao telefone;

lizando os drivers virtuais como Google Drive, Dropbox, Onedrive e outros;

■ Não deixar informações críticas armazenadas no aparelho, como senhas, dados bancários ou fotos comprometedoras, pois esses dados podem ser acessados por cibercriminosos;

■ Não acessar páginas/sites não confiáveis, pois podem conter código maliciosos que podem instalar alguns softwares ou mesmo “roubar” informações do aparelho;

■ Não aceitar a instalação de softwares que aparecem em mensagens, pois eles podem causar problemas ou gerar vulnerabilidades na segurança.

No caso de furto ou roubo do aparelho, além de registrar o Boletim de Ocorrência, o usuário pode recorrer à operadora de celular para bloquear e inutilizar o celular, e para isso, basta ter o código IMEI do aparelho.

Por último, é necessário ter em mente o seu comportamento na utilização do smartphone nas redes sociais (Facebook, Instagram etc) ou mesmo no acesso à internet, pois o smartphone é muito útil, mas nos deixa expostos às ameaças praticamente 24h por dia.

*Edson Pedro Ferlin é professor de Engenharia da Computação e Gestão de TI do Centro Universitário Internacional Uninter.



■ Acessar somente redes wireless confiáveis e evitar de utilizar redes wifi públicas, pois não se sabe quem mais está tendo acesso à mesma rede;

■ Manter sempre o aparelho à vista, não o deixando em qualquer lugar, pois ele pode ser acessado por pessoas não autorizadas;

■ Fazer o backup (cópia de segurança) dos dados regularmente, uti-

Feira IoT Latin America inicia credenciamento



EVENTO MARCADO PARA OS DIAS 29 E 30 DE AGOSTO EM SÃO PAULO, TERÁ PALESTRAS COM AS MAIORES AUTORIDADES DO ASSUNTO.

Está aberto o credenciamento gratuito para visitantes participarem da terceira edição da IoT Latin America, Feira Internacional de Internet das Coisas que acontecerá no Transamerica Expo Center, em São Paulo, nos dias 29 e 30 de agosto.

A inscrição pode ser feita diretamente no site do evento (www.iotlatinamerica.com.br). A feira é o mais importante evento B2B exclusivamente voltado ao setor e com foco na geração de negócios na América Latina.

Simultaneamente à feira também acontece o 3º Congresso Brasileiro e Latino-Americano de Internet das Coisas (IoT), organizado pelo Fórum Brasileiro de Internet das Coisas.

Além da exposição, a IoT Latin America apresentará palcos onde serão abordados avanços que impactarão a IoT nos próximos anos. Haverá ainda discussões sobre casos abrangendo todo o ecossistema de Internet das Coisas em diversas verticais. Já estão confirmadas sete palestras.



Dispositivo evita que motoristas alcoolizados dirijam

Estimular o empreendedorismo e a inovação entre universitários por meio do modelo de startups: esse é o objetivo do Renault Experience.

Neste ano, a edição recebeu 323 inscrições de todo o Brasil. Destes, apenas três iniciativas foram selecionadas para receber mentoria exclusiva e aporte de R\$ 30 mil para desenvolver uma ideia inovadora que ajude a melhorar as condições de segurança no trânsito brasileiro. E o Centro Universitário Internacional (Uninter) está dentro: o grupo que desenvolveu a solução SENSCAR, formado por estudantes do curso de Relações Internacionais, divide o pódio com a USP e a Federal do Espírito Santo.

Agora, com o desenvolvimento do projeto SENSCAR oferecido pelos estudantes da Uninter, motoristas alcoolizados não conseguirão mais dar a partida no motor do carro. Por meio de aparelho de alta sensibilidade para detecção de

SENSCAR CAPTA SE HOUVE INGESTÃO DE BEBIDA ALCOÓLICA PELA RESPIRAÇÃO DO MOTORISTA.



álcool, um sensor capta se houve ingestão de bebida alcoólica pela respiração do motorista. Caso o aparelho reaja positivamente, o carro trava e não pode se movimen-

tar. “Impedimos que o condutor coloque sua vida e de outras pessoas em perigo”, explica Jean Pierre.

A principal dificuldade do grupo durante a criação do

protótipo foi conseguir diminuir o custo de produção do sensor. “No começo, avaliamos em R\$ 500 a unidade, considerando lucro próximo a zero, o que tornava o projeto

inviável”, lembra Carlos Cunha. Com ajuda dos professores da Uninter, foi possível repensar o plano de negócio. “Eles precisaram se adaptar ao mercado, baixar custos e criar uma solução mais viável: assim, oferecemos a forma de venda em comodato; após dois anos o sensor se torna propriedade do cliente”, explica Daniel Cavagnari, coordenador do curso de Gestão Financeira da Uninter.

Quando for comercializado, os clientes poderão comprar o produto e pagar em forma de mensalidade, com baixo valor de mercado. “Ficarão em torno de R\$ 59 por mês. Um valor que viabiliza o projeto e paga pela prestação de serviço e monitoramento do condutor”, completa Cavagnari. De acordo com Jean Pierre, integrante do SENSCAR, o primeiro investimento com o aporte recebido será a compra da patente do produto. Vamos estudar mercados no Brasil e exterior para iniciar nossa produção”, explica.

Como testar a velocidade do Wi-Fi

Além de gerenciar a internet, o recurso traz informações sobre a rede.

O Windows 10 conta com uma ferramenta que permite testar a velocidade do Wi-Fi sem a necessidade de instalar qualquer programa no PC.

O recurso, além de gerenciar a rapidez do envio e recebimento de dados, informa o nome da rede, o tipo de conexão, o endereço do IP (v4 e v6) e a intensidade do sinal.

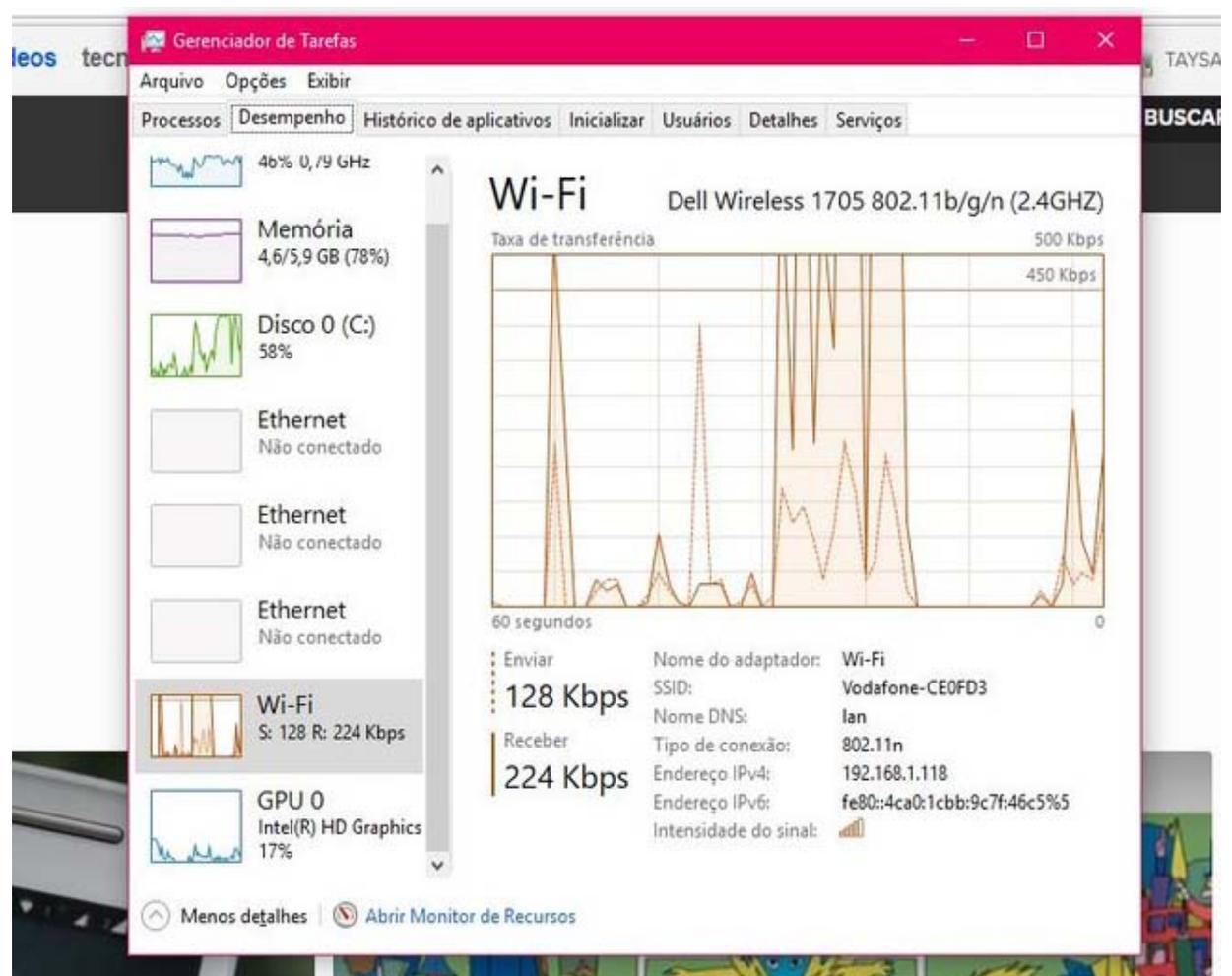
Veja a seguir como utilizar a função disponível de forma nativa no sistema da Microsoft e conferir se a operadora contratada está, de fato, entregando o desempenho que promete.

Passo 1. Pressione, ao mesmo tempo, as teclas Ctrl + Shift + Esc para abrir o “Gerenciador de Tarefas do Windows”;

Passo 2. Na janela que abrir, clique na opção “Mais detalhes”, situado na parte inferior;

Passo 3. Agora, selecione a aba “Desempenho”;

Passo 4. Já na seção, clique no item Wi-Fi e pronto: é possível conferir as informações sobre a sua rede sem fio.





Brasil sobe cinco posições em ranking mundial de inovação

PAÍS FICA EM 64º LUGAR EM RANKING MUNDIAL DE INOVAÇÃO. A LIDERANÇA PERTENCE À SUÍÇA.

O Brasil ocupou o 64º lugar no ranking mundial de inovação. O país ganhou cinco posições em relação ao ano anterior, quando ficou em 69º na listagem mundial.

O índice é calculado pela Organização Mundial de Propriedade Intelectual e tem como parceiro local a Confederação Nacional da Indústria (CNI).

A liderança do ranking ficou com a Suíça. O país foi seguido por Holanda, Suécia, Reino Unido, Cingapura, Estados Unidos, Finlândia, Dinamarca, Alemanha e Irlanda.

Entre os países de renda média-alta, o destaque foi da China, seguida por Malásia, Bulgária, Croácia e Tailândia. Entre os de renda média-baixa, os mais bem posicionados foram Ucrânia, Vietnã e Moldávia. Já nos países de renda baixa, alcançaram melhor desempenho Tanzânia, Ruanda e Senegal.

O Brasil foi classificado na categoria das nações de renda média-alta, ocupando a 15ª posição neste grupo. Dentro da região latino-americana, o país ficou na 6ª colocação.



Linhas de financiamento para investimento em energia fotovoltaica



Empresas e pessoas físicas que possuem investimentos em energia fotovoltaica têm agora mais oportunidades de desenvolvimento para o seu negócio e podem contar com

o apoio da FIEMG para o fácil acesso ao crédito. BNDES e BDMG lançaram recentemente duas importantes linhas de financiamento: o BNDES Fundo Clima, para máquinas e

equipamentos novos nacionais, e BDMG Solar Fotovoltaico, para a compra de equipamentos importados.

"É uma oportunidade ímpar para as empresas aprovei-

APOIO DA FIEMG FACILITA ACESSO AO CRÉDITO.

tarem e investirem em seus negócios, com créditos a juros bem abaixo do mercado e prazos maiores para pagamento", afirma Letícia Ataíde, gerente de Capitalização e Acesso a Mercados da FIEMG. A assessoria em financiamento da FIEMG é fruto de uma parceria com o BNDES e BDMG, e atendem micro e pequenas empresas de todo o estado, gratuitamente.

Alternativa - Segundo dados da Anel, em 2016, o número de microgeradores de energia solar cresceu 407% em relação ao ano anterior. A expansão acentuada aconteceu principalmente em residências (80%). Para 2024, o órgão estipula que serão 886,7 mil unidades consumi-

doras que receberão créditos dessa energia, totalizando uma potência instalada de aproximadamente 3,2 GW.

A linha do BNDES, além de atender pessoas físicas, está aberta para quem precisa investir em mão de obra. As empresas que optarem por este financiamento devem estar cadastradas no CFI - Credenciamento de Fabricantes Informatizado. O BDMG atende as empresas mineiras e também é repassador do Fundo Clima (clique aqui para acessar a lista completa dos produtos credenciados).

Para mais informações, entre em contato: financiamento@fiemg.com.br ou pelo Tel.: (31) 3263-4389.



Fundado em 1934

Diretor Responsável: Eduardo Carvalhaes Nobre
(Registro DR-MT/SRTE/MG - Nº 11.411)

Propriedade de O Debate Ltda - CNPJ: 19.403.088/0001-10
Redação - Av. Amazonas, 2234 - Santo Agostinho - 30180-003
Belo Horizonte/MG - (31) 3337-8008

Edição 2679 - Julho de 2018

Paulo Pinheiro Chagas (1934-1953)
Oswaldo Nobre (1953-2007)
Diretoria Executiva
Luisa Maria Maia Nobre - Redação
Eduardo Carvalhaes Nobre - Mídias Digitais

Site: www.odebate.com.br
Gerente: Sandra Regina Valentim Maia
Projeto Gráfico: Carlos Alexandre Domingues
Órgão de Utilidade Pública pela Lei 1.950,
da Câmara Municipal de Belo Horizonte

Os artigos e colunas assinados não expressam necessariamente a opinião do jornal.



LinkedIn se torna aliado na recolocação profissional

PRESENTE EM 200 PAÍSES, CONTA COM 500 MILHÕES DE USUÁRIOS NO MUNDO E 45 MILHÕES NO BRASIL

No primeiro trimestre de 2018, a taxa de subutilização da força de trabalho no Brasil chegou a 27,7 milhões de pessoas que se dividem entre desempregados, subocupados, desalentados e pessoas que não podem assumir uma vaga de trabalho no momento, de acordo com o IBGE.

Este cenário desafiador e incerto de desemprego, faz surgir uma maior procura por ferramentas que ajudam na recolocação profissional, e uma delas são as redes sociais, mais precisamente o LinkedIn, – presente em 200 países, conta com 500 milhões de usuários no mundo e 45 milhões no Brasil – que se tornou o principal espaço para o desenvolvimento de projetos, divulgação de artigos e estímulo de contatos profissionais.

Com o objetivo de intensificar a construção de uma interação mais próxima entre candidatos a vagas de emprego e headhunters ou profissionais de Recursos Humanos no LinkedIn, a consultora e diretora da empresa Leaders HR-Consultants, Astrid Vieira aponta algumas funções da plataforma e as principais atitudes que devem ser tomadas por parte dos profissionais, para que consigam notoriedade e visibilidade dentre os recrutadores.

Astrid explica que uma pequena parcela das pessoas se habituaram a acessar e fazer uso das ferramentas do LinkedIn de maneira cotidiana, mas que a inclusão na rede vem aumentando.

“Trabalho há mais de 20 anos com profissionais que estão desempregados e nos últimos anos realizo workshops sobre o LinkedIn. O que percebo claramente é que a rede social se tornou mais um grande instrumento na área de recolocação, pois contribui de forma direta para a geração de contatos profissionais consistentes e eficientes”, afirma.

Segundo a consultora, apesar do aumento do uso dessa rede social, alguns recursos ainda são poucos conhecidos pela maioria dos usuários no Brasil. “Algumas pessoas veem a plataforma como uma forma de divulgação de currículo, outras já sabem interagir nos grupos do LinkedIn, mas a maioria ainda não sabe usar a rede social para a busca de uma nova colocação profissional”, pontua.

De acordo com Astrid Vieira, as pessoas que procuram transformar o perfil do LinkedIn em um currículo, podem fazer uso da ferramenta Resume Builder. Além desse recurso, a rede social também dispõe de outros aplicativos e abas funcionais, que podem facilitar a divulgação de qualificações profissionais e a interação assertiva entre usuários.

Astrid ressalta que o LinkedIn também permite a segmentação e organização de contatos, por meio do uso da aba “Conexões”; a busca por vagas de emprego na área de formação do candidato, por meio do uso da aba “Empregos”; e a inserção de palavras-chave relacionadas a área de trabalho do candidato. “O LinkedIn também é uma ferramenta de buscas baseada em palavras-chave. Então, quanto mais o usuário fizer uso de palavras-chave relacionadas a sua área de trabalho, maiores serão as possibilidades do seu perfil ser encontrado por algum recrutador”, explica.



App promete revolucionar busca de profissionais

APLICATIVO RHAPIDUS QUER DIMINUIR TEMPO DE PROCESSO SELETIVO, AGILIZANDO CONTRATAÇÕES.

O mês de junho, foi marcada pelo lançamento de um novo aplicativo de empregos. Mais que ajudar na busca de empregadores e profissionais, no entanto, a Rhapsodus pretende também fazer com que os trabalhadores e as empresas gastem menos tempo com o processo seletivo, agilizando contratações e preenchendo as vagas de forma mais rápida e eficiente.

O grande diferencial da plataforma digital é que todo o processo seletivo pode ser realizado por ela, desde a busca pelo profissional até a entrevista, que é feita por vídeo. A função de entrevista economiza tempo tanto para a empresa quanto para o profissional, que também ganha por não precisar se deslocar e gastar com o transporte.

A ideia é suprir uma deficiência atual dos departamentos de Recursos Humanos, que muitas vezes perdem tempo procurando a pessoa ideal ou acabam contratando um funcionário que não é o mais adequado por terem urgência na admissão.

Funciona assim: o candidato faz o cadastro, inserindo sua experiência e cargos de interesse e incluindo palavras-chave para falar um pouco mais sobre suas habilidades. Abrangente, o aplicativo dá espaço para qualquer profissão. Além disso, o candidato também pode gravar um vídeo de apresentação para falar de si, o que pode ser feito também em outro idioma, caso essa seja uma competência importante em seu currículo, e inserir links com outros materiais,

como um portfólio, por exemplo. Com isso, ele se coloca no radar da Rhapsodus e só precisa esperar ser encontrado.

As empresas, por sua vez, não precisam fazer anúncios de vagas na plataforma, podem apenas pesquisar os usuários com os interesses e competências desejados. O radar mostra os candidatos que se encaixam na busca, e é possível conferir seus perfis para encontrar a pessoa ideal para o cargo.

O aplicativo Rhapsodus está disponível para download na App Store e no Google Play.

