

## Brasil atrai gigantes do comércio eletrônico

### DW-WORLD.DE DEUTSCHE WELLE

A estreia do primeiro aplicativo projetado pelo eBay especificamente para o mercado brasileiro repercutiu. Menos de um mês após o lançamento, o aplicativo de moda para celular está entre os principais baixados no país. “Estamos chegando ao primeiro lugar, não só na categoria Lifestyle, mas de todas as categorias”, comenta Luis Arjon, diretor de operações da eBay no Brasil.

Em vez de um site convencional, a gigante norte-americana em comércio eletrônico decidiu apostar nos dispositivos móveis. O aplicativo está disponível para os sistemas Android e da Apple em português, o preço dos artigos aparecem em reais – mas o pagamento ainda é efetuado em dólares.

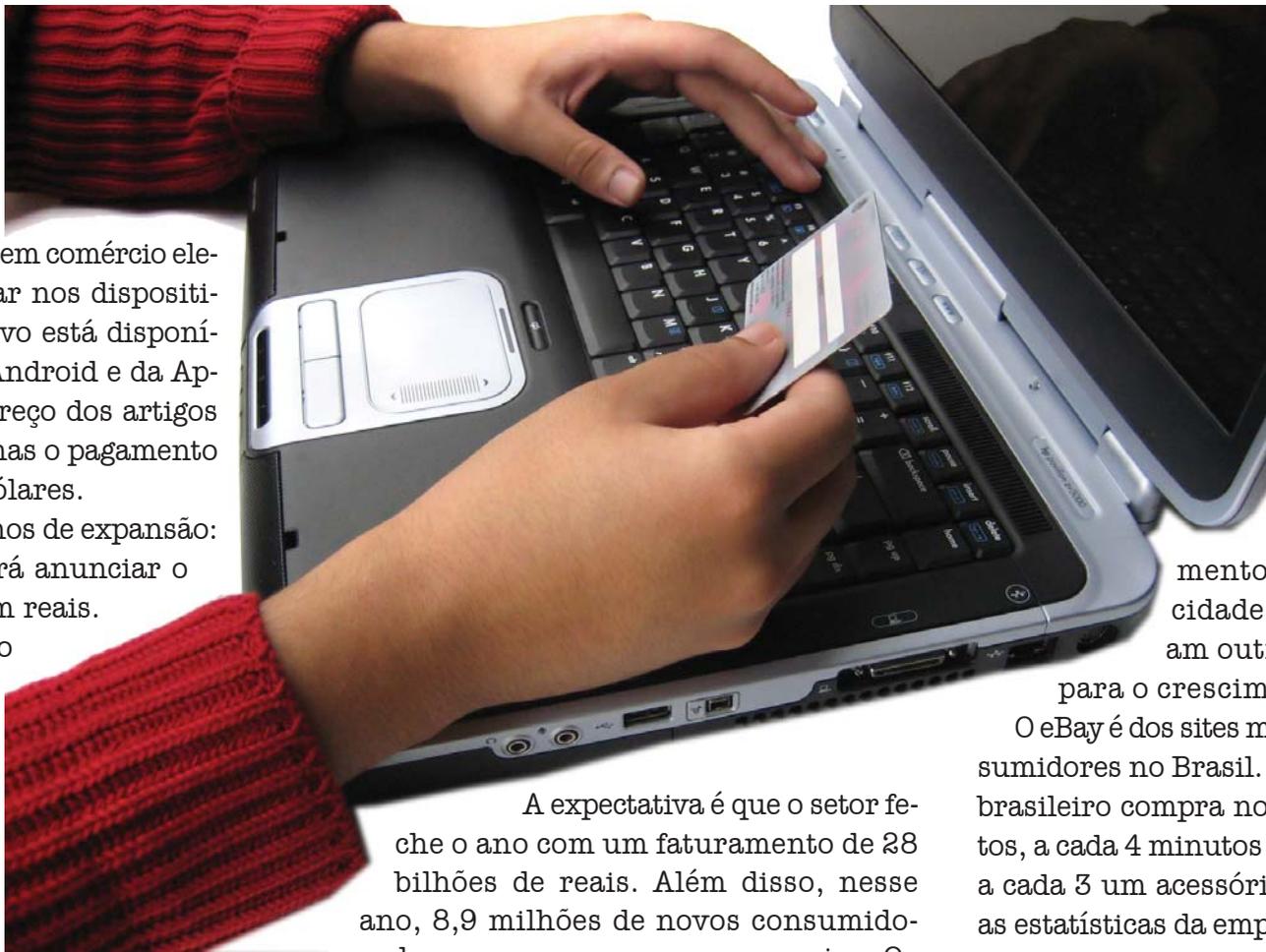
Arjona fala dos planos de expansão: em 2014 a eBay deverá anunciar o site em português e em reais.

“Uma vez feito isso, o terceiro e último passo para ter todo o nosso negócio localmente será abrir a plataforma para que vendedores brasileiros possam se cadastrar no Brasil, para vender no país e no mundo inteiro.”

O investimento no idioma falado por cerca de 235 milhões de pessoas faz parte da estratégia de expansão da empresa nos BRICS, formado pelos emergentes Brasil, Rússia, China, Índia e África do Sul. Para os próximos quatro anos, é esperado um crescimento de 91% do uso da internet nesses mercados e outros emergentes.

### COMPRAS ONLINE EM ALTA

A marca norte-americana se beneficia da expansão do comércio eletrônico no Brasil. Até o final do ano, é esperado um crescimento de 25% no faturamento em relação ao ano anterior. O aumento de usuários da internet impulsionou ainda a quantidade de pedidos online, que chegou aos 35,54 milhões no primeiro semestre do ano, segundo uma pesquisa da E-bit.



A expectativa é que o setor feche o ano com um faturamento de 28 bilhões de reais. Além disso, nesse ano, 8,9 milhões de novos consumidores devem passar a usar esse serviço. Os produtos campeões de venda são artigos de moda e acessórios (13,7%), seguido por eletrodomésticos (12,3%) e cosméticos e perfumaria (12,2%).

### VENTOS FAVORÁVEIS

Segundo o diretor de comunicação da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, Gerson Rolim, 53 milhões de brasileiros

farão compras na internet até o final de 2013. Mas esse número pode dobrar nos próximos anos, já que o país contabiliza atualmente cerca de 105 milhões de conexões de banda larga móvel e fixa.

“É um mercado que ainda tem muito a crescer e quando os grandes chegam, em vez repartirem mais uma fatia da mesma pizza, a visão que a gente tem é que eles estão aumentando a pizza, ou seja, estão ajudando a ampliar ainda mais o mercado”, avalia Rolim.

O diretor destaca a aposta das grandes lojas de varejo no comércio eletrônico no Brasil. Atualmente, marcas internacionais como Mercado Livre, Walmart, Amazon, Apple Store e Netflix já operam no país. A adaptação do brasileiro ao modelo de compra pré-paga com o cartão de crédito, o aumento do acesso e da velocidade da banda larga seriam outros fatores decisivos para o crescimento do setor.

O eBay é dos sites mais acessados por consumidores no Brasil. A cada 6 minutos um brasileiro compra no site um par de sapatos, a cada 4 minutos uma bolsa feminina e a cada 3 um acessório feminino, apontam as estatísticas da empresa.

Apesar dos bons números, a infraestrutura em logística e o acesso à internet ainda deixam a desejar. “Temos que fazer um investimento ainda maior na infraestrutura logística, para atender mais rapidamente e com custos mais baixos as regiões mais longínquas, mais periféricas do país, lembrando que esse é um país de dimensões continentais”, reforça Rolim.

**Eficiência Máxima**  
Soluções Energéticas

Produtos e Serviços Ecológicos

Saiba mais

[www.eficienciamaxima.com.br](http://www.eficienciamaxima.com.br)

ou pelo telefone <sup>(31)</sup> 3275-4358

Estruturação de Programas de Economia de Energia

Avaliações Energéticas e Monitoramento

Análise de Viabilidade de Alternativas Energéticas

Capacitação de Comissões Internas de Economia de Energia - CICE



## Galinha Pintadinha agora também no Windows 8

Publicado pela 01 Digital em parceria com a Apolônio, o aplicativo Turma da Galinha Pintadinha traz os cliques que as crianças adoram para a plataforma da Microsoft.

São 13 cliques (1 grátis) do primeiro DVD da turma. Traz também diversas imagens para colecionar, colorir e compartilhar. Ele permite ainda que o conteúdo seja acessado sem conexão a internet depois de baixado. Assim os pais podem levar a Galinha e sua turma para todos os lugares.

O aplicativo foi desenvolvido junto ao time de evangelistas da Microsoft, o que garantiu um resultado totalmente alinhado as novas funcionalidades e recursos de interface do Windows 8 para tablets e notebooks.

O aplicativo Turma da Galinha Pintadinha pode ser baixado gratuitamente na Windows Store. Os criadores prometem uma versão para Windows Phone em breve.

Baixe o aplicativo Turma da Galinha Pintadinha para Windows 8 no [link http://go.01-d.com/gp-w8](http://go.01-d.com/gp-w8).



## LG traz TV mais fina que smartphone



No final deste mês o Brasil receberá sua primeira televisão com tela OLED e curva. Mais que isso, o aparelho da LG é mais fino que um smartphone.

Batizada de OLED TV, ela tem tela de 55 polegadas com espessura de 4 milímetros, pouco mais que a metade da tela do iPhone, que tem 7,6 milímetros.

De acordo com o jornal Estadão, a empresa explicou que o formato côncavo corrige falhas de visualização comuns em TVs de tela plana.

Agora, não se assuste com o preço, o aparelho chega aqui por R\$ 39.999.

## O que gasta mais energia elétrica na residência?

As lâmpadas incandescentes sempre foram as vilãs dos gastos de energia elétrica, tanto que o Brasil deixará de comercializá-las definitivamente em 2016, dentro de um programa de substituição gradativa dessas lâmpadas, que começou em junho de 2013 com o fim da venda dos modelos de 150W.

“As incandescentes sempre foram vistas como as gastonas de energia elétrica e com absoluta razão. Uma dessas lâmpadas de 60W, por exemplo, pode ser substituída por uma lâmpada compacta fluorescente de 15W. Uma economia e tanto”, exemplifica o CEO da Avant Gilberto Grosso, empresa fabricante de lâmpadas há 15 anos instalada no Brasil.

“Todavia, as incandescentes não são as únicas mal vistas nessa cruzada de economia de energia”, observa Grosso. “Um chuveiro elétrico é responsável por 25% do que o consumidor paga de conta de luz mensal, enquanto uma geladeira representa até 30% desse gasto em uma residência.”

O programa brasileiro que prevê o fim das lâmpadas incandescentes será gradativo. Em junho de 2014 será a vez da suspensão das vendas aos consumidores das lâmpadas incandescentes de 100W, em 2015 as de 60W e, finalmente, em junho de 2016 as de 40W.



Veja a **DIFERENÇA** que sua Doação faz

Conheça nosso trabalho no site [www.operacaosorriso.org.br](http://www.operacaosorriso.org.br)



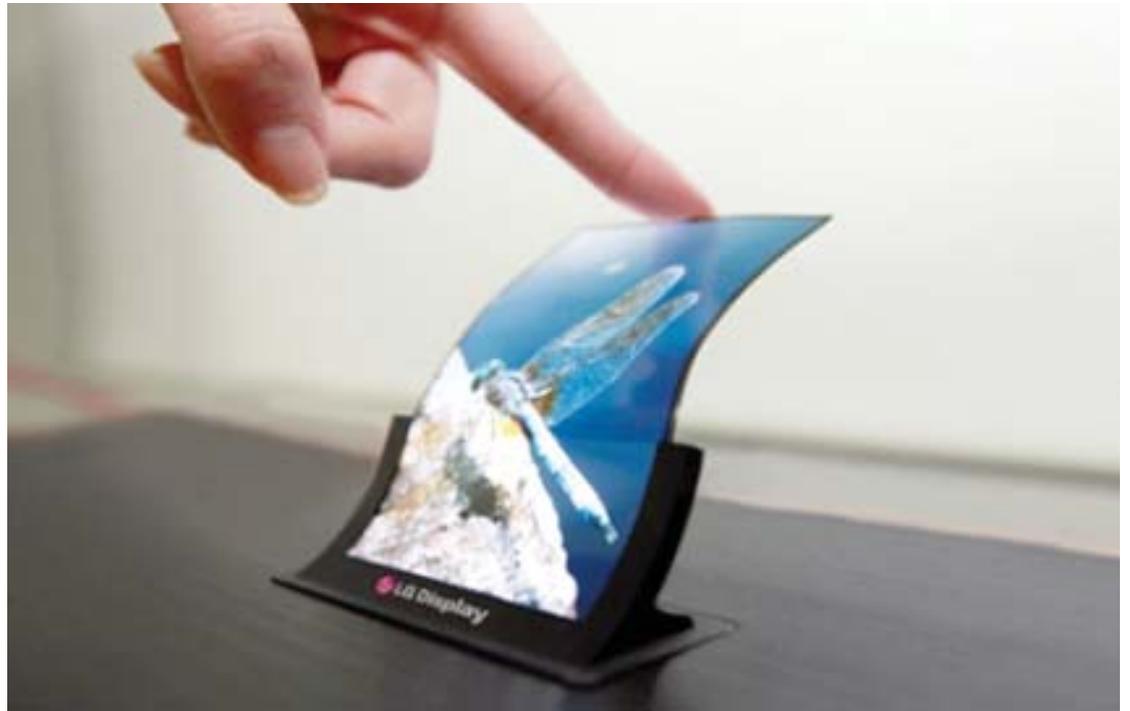
# LG confirma celular com tela flexível

A LG Display (divisão de telas da empresa) anunciou que dará início à produção em massa de uma tela flexível para smartphones.

Esperava-se que o primeiro aparelho a utilizar essa tecnologia fosse lançado ainda neste mês e agora uma fonte da Reuters diz que ele só sairá em novembro.

O vice-presidente e diretor de tecnologia da LG, Sang Deog Yeo, entretanto, afirmou que a ideia é apresentar produtos com tela flexível no próximo ano.

O display OLED flexível da empresa é de plástico, e não de vidro; ele é feito através da tecnologia de encapsulação tipo filme com a aplicação de uma película de proteção na parte traseira. O método, segundo a LG, torna o material dobrável e inquebrável.



## Cemig alerta para aumento de incidência de raios



A Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig) alerta para o aumento da incidência de descargas atmosféricas, que pode colocar em risco a segurança das pessoas e interromper o fornecimento de energia elétrica.

Minas Gerais é um dos estados que mais registram a ocorrência de raios por ano, com média anual de 1,1 milhão de descargas atmosféricas. Além disso, um levantamento feito pelo Ministério da Saúde e da Defesa Civil, aponta que, entre 2002 e 2012, aconteceram 97 mortes em Minas Gerais em função de acidentes com raios.

O gerente de Segurança do Trabalho, Saúde e Bem-estar da Cemig, João José Magalhães Soares, destaca alguns procedimentos básicos que devem ser adotados durante as tempestades.

Segundo o especialista, todos os equipamentos elétricos devem ser retirados das tomadas, evitando risco de queima ou à segurança das pessoas. “Durante as chuvas, o raio pode cair na rede elétrica e chegar às residências por meio da fiação, podendo atingir os moradores.”

Outro ponto importante é que, durante períodos de rajadas de ventos e descargas atmosféricas, as antenas de TV podem se desregular. “Se isso acontecer, ninguém deve subir nos telhados para ajustá-las, pelo risco de queda, de choque elétrico e de ser atingido por um raio”, explica o gerente da Cemig.

## Mochila voadora começa a ser vendida em 2014

A empresa neozelandesa Martin Aircraft deverá a produzir os primeiros modelos da P-12, sua “mochila-foguete” para bombeiros e policiais no ano que vem.

Mas, depois dessa fase inicial, qualquer um com

US\$ 200 mil e licença para pilotar pequenos aviões poderá adquirir sua unidade. As versões em teste ainda são protótipos e carecem de alguns ajustes.

O equipamento chega a uma velocidade de 74km/h.



### Coqueiros Praia Hotel

- 19 aptos c/ ar-condicionado ou ventilador
- Quadra de Futevôlei e Peteca
- Diária c/ café da manhã • Sala de TV
- Frigoar e TV
- Lavanderia
- Estacionamento
- Piscina

[www.coqueirospraiahotel.com.br](http://www.coqueirospraiahotel.com.br)

Reservas: (28) 3534-1592 / Fax: (28) 3534-1308

Av. Dom Helvécio, 1020 - Iri - Anchieta - ESCx. Postal 25 / CEP: 29.230-000

TELEVAN, locação de carros, vans, ônibus e micro-ônibus  
Veículos VIP com qualidade e menor preço de BH.

eventos // feiras // receptivos // traslados // shows // congressos // city tour



(31) 4102-0940  
[www.televan.com.br](http://www.televan.com.br)

Locação, viagens e turismo. **TELEVAN**

# MINASPASS. O JEITO MAIS RÁPIDO, PRÁTICO E ECONÔMICO DE VISITAR DIVERSOS ATRATIVOS DE UMA SÓ VEZ.

Agora você tem um novo companheiro de viagem: o cartão MinasPass. Semelhante a um cartão de crédito, com ele você poderá conhecer os roteiros de Belo Horizonte e região, com descontos e custos reduzidos. Comodidade e economia para você aproveitar melhor sua estada e sua visita aos atrativos.

**É FÁCIL TER O SEU.** O MinasPass será adquirido via [www.minasgerais.com.br](http://www.minasgerais.com.br), por cartão de crédito ou débito. A venda individual dos ingressos pode ser feita pelo mesmo site ou diretamente nos atrativos turísticos. Estudantes e idosos pagam meia-entrada. O cartão será retirado nos locais cadastrados, com a apresentação do *voucher* de pagamento no ato da compra. A utilização é válida durante 48 horas corridas a partir do primeiro atrativo visitado.

**Para obter todas as informações sobre o cartão MinasPass, lista de atrativos e benefícios acesse:**

[www.minasgerais.com.br](http://www.minasgerais.com.br) / [www.minaspas.com.br](http://www.minaspas.com.br)



Se você tem instalado em seu celular um aplicativo de leitura de QR Code, aponte a câmera para o código impresso nesta página e comece a viajar agora mesmo por Minas Gerais.



minaspas

  
**PROMINAS**  
Cla. Mineira de Promoções

 **BID**   
Fundo Multilateral de Investimento  
Membro do Grupo BID

  
Sistema **FIEMG**

  
Minas  
Gerais  
Brasil  
O ESTADO DA GASTRONOMIA

 **GOVERNO  
DE MINAS**  
TURISMO